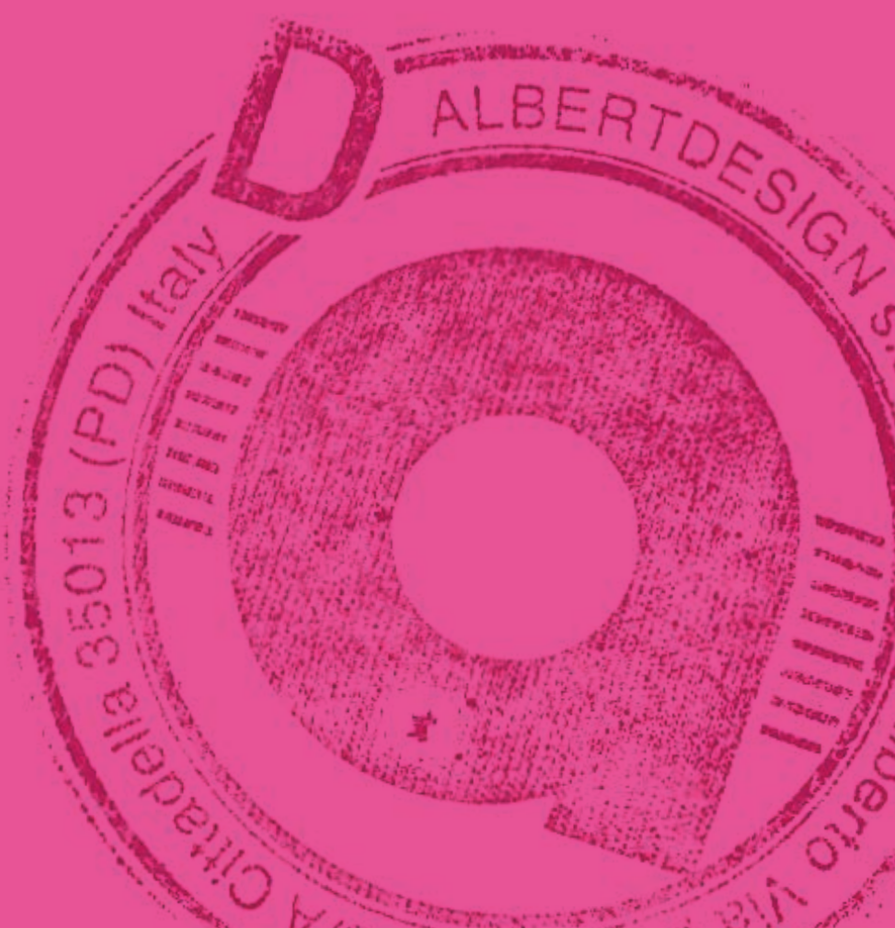
albertdesign



WELCOME.
#CONTENTS:

intro / *approach*

Albertdesign: #Sartorial design for sport. 04
We are #Different. Look. 06
Addition creates #Addiction. What's #Identity? 08

intro / *core business*

#Sport is our environment 10

intro / *made in Italy*

Excellence and Ideas: The real made in #Italy 12

intro / *team*

We believe in #Teamwork 14

Magazine

A #Gladiator venture / **Ursus Wheels** 16
These #Boots are made for skiing / **Roxa Italian Skiboots** 22
Stargate to Asia / **Albertdesign World** 28
Albertdesign Cave / **Albertdesign World** 31
Dynamic gloves / **Qloom** 32
Saddle design / **S'trace** 36
Stylish #Aristocracy / **Acavallo** 38
Catch the #Pink! Ursus party / **Ursus Wheels** 42
Addictive synthesis / **Limar Helmets** 48
Into the #Wild / **Limar Helmets** 52
A ride in the Big Apple / **Limar Helmets** 56
#Nature is our inspiration / **Agu** 58
#Lifestyle pictures stream / **Alpina Bike** 60
A #Rubber story / **Deli Tires** 68
Concept, #Innovation. Sweet Obsessions / **Albertdesign World** 72
Vittoria, shoes for #Victory / **Vittoria Shoes** 74
Fine German babies / **Stevens Bikes** 78
Working with #Champions / **Albertdesign World** 84
#Loyal partners, we win if you win / **KW+** 88
Design is a living creature / **Movement Skis** 90
Le Tour de France / **Kemo Bikes** 92
Confessions of a #Creative mind / **Albertdesign World** 94
#Brands of our world / **Albertdesign World** 97

ALBERTDESIGN: #SARTORIAL DESIGN FOR SPORT.

Our hands, your raw product
and a dream. Making the difference.
We work on pre-existing pieces by measuring and sketching, by creating sartorial graphic identities.

That's our way of realizing the Made in Italy.

#运动产品的无可挑剔的设计
我们的手，你的生产产品
以及一个梦想。创造不同之处。
我们的工作在现有的测量件
和素描，创造缝纫图形身份。
这是我们在意大利的创作方式。

ALBERTDESIGN:
DESIGN #SARTORIALE
PER LO SPORT.
Le nostre mani, il tuo prodotto grezzo e un sogno. Fare la differenza. Lavoriamo su pezzi esistenti misurando e schizzando, creando identità grafiche sartoriali.

Questo è il nostro modo di fare Made in Italy.

WE ARE #DIFFERENT. LOOK.

We combine product design with brand communication, We strengthen your identity, connecting your networks with final users.

我们是一家与众不同的设计机构
我们汇集产品设计，品牌推广，社会关系和内容以帮助企业茁壮成长。

SIAMO UN'AGENZIA DI DESIGN #DIFFERENTE.
Uniamo design del prodotto, comunicazione di brand, connettività social e contenuti per aiutare la naturale crescita del tuo business.

CLIENTS DON'T DISTINGUISH BETWEEN #PRODUCT DESIGN AND #MARKETING. NEITHER DO WE.

客户不区分产品与营销，我们也不。

I clienti non fanno distinzioni tra design del prodotto e marketing. Nemmeno noi.

ADDITION CREATES #ADDICTION

WHAT IS #IDENTITY?

The identity of a brand is not something under control,
but something wildly determined by what the user perceives.
Your brand is the sum-total of its interactions,
both practical and abstract.

We can manage most of them.

#身份吗?
一个品牌的身份没有得到控制,
却极大程度上被使用者的感知决定。
你的品牌是许多元素的结合， 实际的和抽象的。
我们可以管理其中的大多数。

IL TUO BRAND È LA SOMMA DELLE SUE INTERAZIONI

Cosa intendiamo per interazione? Parliamo di qualsiasi modalità in cui le persone entrano in contatto con il tuo business, che esso sia un prodotto, un servizio, marketing o comunicazione. Il tuo brand non è ciò che tu pensi che esso sia. Ciò che è nelle menti di queste persone è il tuo brand.
Questa filosofia è il filo conduttore in tutto ciò che facciamo.

THIS IS HOW WE DO IT

We conceive design and graphics as elements
included within a more complex process which is the production system.
Thanks to an in-depth knowledge of the techniques of product manufacturing, we are able to offer modeling or graphics that will improve the appeal of your products in the market, while simplifying the productive possibilities of the supply chain in order to ensure a better result at a a reasonable cost.

In the same way, we conceive the entire production process as an element included within an even more complex process which is the communication of the brand.

这就是我们的工作方式。
Albertdesign （爱播拓 - 专业运动设计） 为那些对未来有雄心的公司而存在　无论今天他们是小苗还是大树。
不论提高您现有产品的知名度，建立突破性的新平台，还是通过社会联系加入这两者，我们都是您真正的合作伙伴。
通过专注于协作，文化和行动，我们开发创新和成功的产品。

我们作为产品开发结构中的一部分与客户紧密合作。通过动手设计工作室和沉浸式产品开发，我们了解您的业务并发掘新的机遇。

COME LO FACCIAMO

Albertdesign esiste per brands che hanno l'ambizione di guardare al domani indipendentemente da che tipo di evoluzione hanno raggiunto oggi.
Siamo un vero e proprio partner, sia nel caso in cui vi serva aumentare la consapevolezza dei vostri prodotti esistenti, costruire una nuova piattaforma rivoluzionaria o che cerchiate entrambi i risultati attraverso la connettività sociale. Sviluppiamo prodotti di successo innovativi attraverso la nostra attenzione alla collaborazione, alla cultura e al comportamento.

Siamo strutturati per collaborare strettamente con i nostri clienti. Attraverso attività come studi di design "hands-on" e di immersione del prodotto, impariamo la vostra attività e scopriamo nuove opportunità.

#SPORT IS OUR NATURAL ENVIRONMENT

We live constantly immersed in the sports market. Knowing styles and trends is part of our job, in the same way as establishing solid links with people and companies operating in the sector.
We are highly specialized and we create new business opportunities.

运动是我们的环境
我们经常深入运动市场。
了解新的风格和最流行的趋势是我们的工作，并且我们与个人和公司建立密切的联系。
我们高度专业，我们开拓机遇。

LO SPORT È IL NOSTRO AMBIENTE NATURALE.
Viviamo immersi nel mondo dello sport. Conoscere stili e tendenze fa parte del nostro lavoro, così come stabilire relazioni stabili con persone e aziende del settore.
Siamo altamente specializzati e creiamo nuove opportunità di business.

ALL YOU NEED IS...

13%

#TALENT
#STRENGHT
#AMBITION

51%

#HEART
#PASSION
#SOUL

26%

#GROUP
#DAILY WORK
#PERSONALITY

RANDOM STUFF

Dis·port
enjoy oneself unrestrainedly; frolic.

Diversion from work or serious matters; recreation or amusement.

albertdesign

Sport Market
Today's global sports industry is worth between €350 billion and €450 billion ($480-$620 billion), according to a recent A.T. Kearney study of sports teams, leagues and federations.

That includes infrastructure construction, sports equipment, licensed products and live sports events.

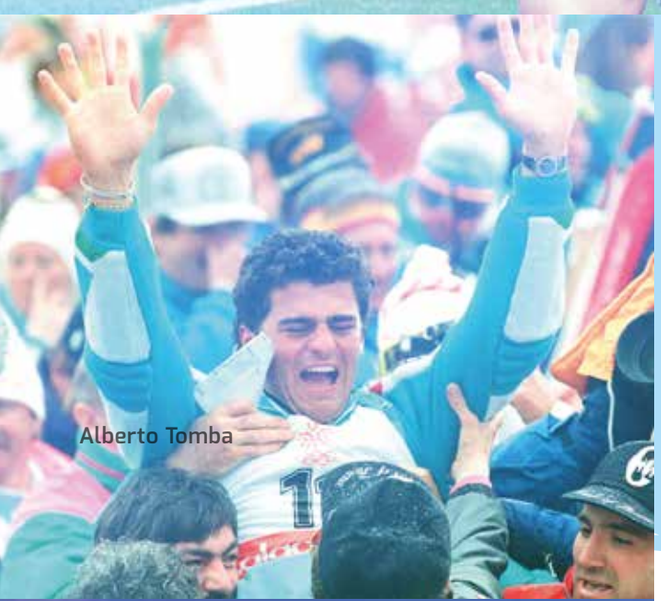
albertdesign

EXCELLENCE AND IDEAS: THE TRUE MADE IN #ITALY.

Just like the champions of sport and lifestyle you see on this page, Albertdesign is a pure expression of the Made in Italy. We operate from Italy, we look at the world with ambition, hunger, and with the attention to detail which is necessary to achieve maximum success.

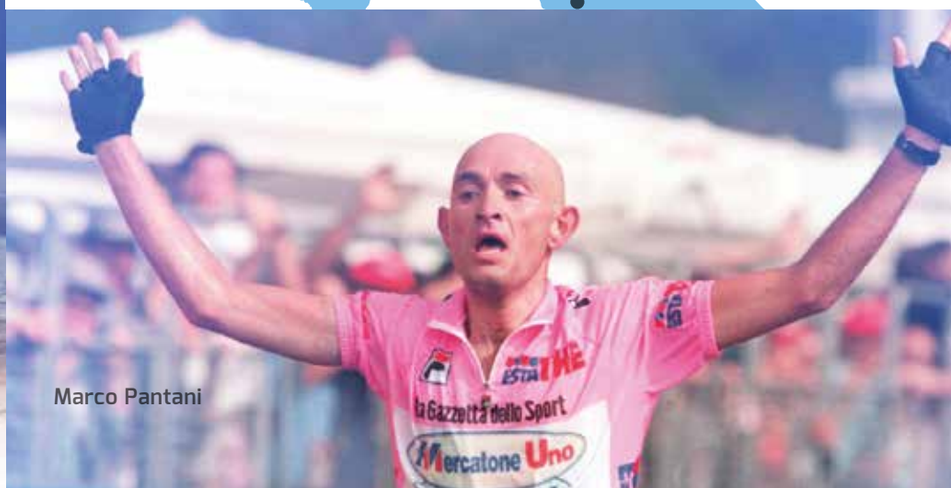
ECCELLENZA E IDEE, IL VERO MADE IN ITALY. Come i Campioni dello sport e del lifestyle che vedi in questa pagina, Albertdesign è espressione pura del Made in Italy. Operiamo dall'Italia, guardiamo al mondo con ambizione, fame e con la cura del dettaglio indispensabile per ottenere i più grandi successi.

优质和创意:
真正的“意大利制造”。
如同您在这页看到的
运动冠军和生活方
式，Albertdesign是意大
利制造的纯粹表达。我们
以意大利维设计基地，带
着雄心期待走向世界。我
们注重细节以通向成功。



Alberto Tomba

We love Pizza



Marco Pantani

Ferrari F1

Italian sartorial tradition

"Moka"
by Bialetti

Valentino Rossi

Sara Errani
Roberta Vinci

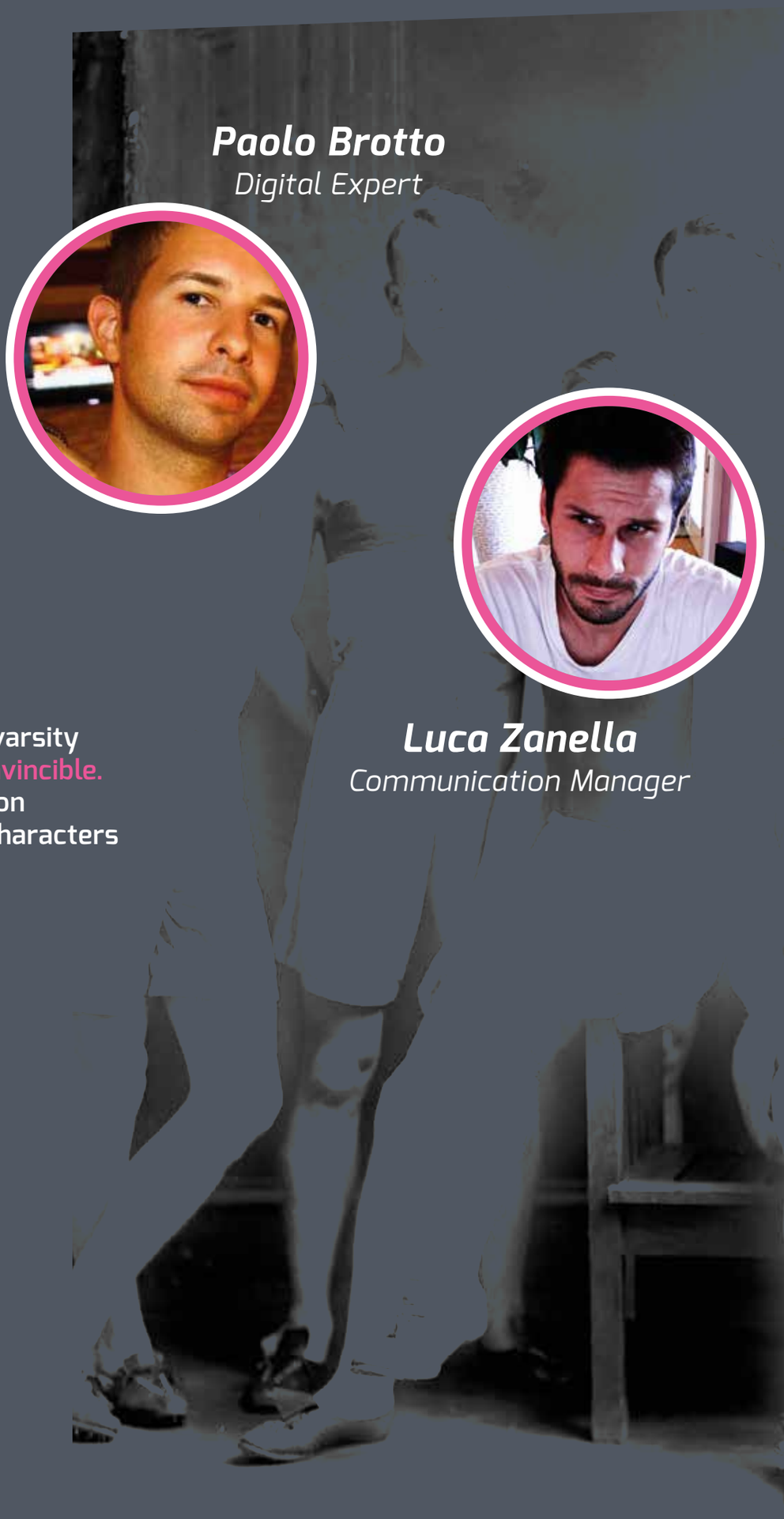
Alex Zanardi

Piaggio Vespa,
by Corradino D'ascanio

Italian handmade shoes

Valentina Vezzali

WE BELIEVE IN #TEAMWORK



Paolo Brotto
Digital Expert

Luca Zanella
Communication Manager

Just like the 1910 Georgetown varsity track team, together we feel invincible. Agile, dynamic and constantly on training, we provide different characters for the client's benefit.

我们相信＃团队精神
就像1910年的乔治敦大学
代表队
田径队，在一起令我们感觉
到不可战胜。
敏捷的，动态的和连续
培训，我们提供不同的字符
为了客户的利益。

CREDIAMO NEL LAVORO DI SQUADRA.
Proprio come il Georgetown varsity 1910 track team, insieme ci sentiamo invincibili. Agili, dinamici e in continuo allenamento, mettiamo a disposizione caratteri diversi per il bene del cliente.

Alberto Barin
C.E.O.

Giulio Frisone
Product Designer

Alessandro Bertoncello
Product Manager

A #GLADIATOR VENTURE

Arenas, gladiators and powerful bulls are the main characters for this mythical advertising campaign.

#一个斗士的冒险
竞技场，角斗士和
强大的公牛是这个神话般广
告文案的主角。

UN'AVVENTURA DA GLADIATORE.
Arena, gladiatori e potenti tori sono i protagonisti di questa mitica campagna pubblicitaria.

BE A GLADIATOR

LOGO
DESIGN
2012

URSUS

BE A GLADIATOR

URSUS CYCLING WHEELS #BeAGladiator

THE MIGHTY URSUS, movie character of the sixties who inspired the name of the company.

In "Quo Vadis", Ursus the Gladiator saves princess Lycia from the fury of a bull by killing that bull with his hands.

Ursus was chosen as symbol for evoking the values of strength, perseverance and sacrifice.

ADV DESIGN 2012

Celebrating ten years in the bicycle wheels market, induces a pause so that we can think about our own roots. Ursus has decided to celebrate that achievement by remembering the iconographic elements underpinning its history.

The mythical Gladiator is revived by being transfigured into the muscles and into the bellicose souls of the Ursus-equipped Champions.

That's how the "Be a Gladiator" campaign was born, and along with it the Ursus team, founded by paladins of triathlon, road cycling and cyclocross bonded together by a single joint characteristic, thirst for glory.
Every athlete aspires to achieve success through commitment to work, sacrifice and motivation, like the great Ursus.

在市场上的自行车十周年
车轮，Ursus庆祝
其根源记忆了
再其历史基础之上的
形象元素。
传奇角斗士，
公司的象征，以备战状态在激战中生存。
因此，该运动口号是
“做一个角斗士”。
Ursus队伍，一批铁人三项选手，
公路自行车和越野赛的运动员，所有人都
持有相同的欲望和对荣耀的渴望。
就像Ursus，每个运动员渴望
通过努力工作、牺牲和主动性赢取胜利。

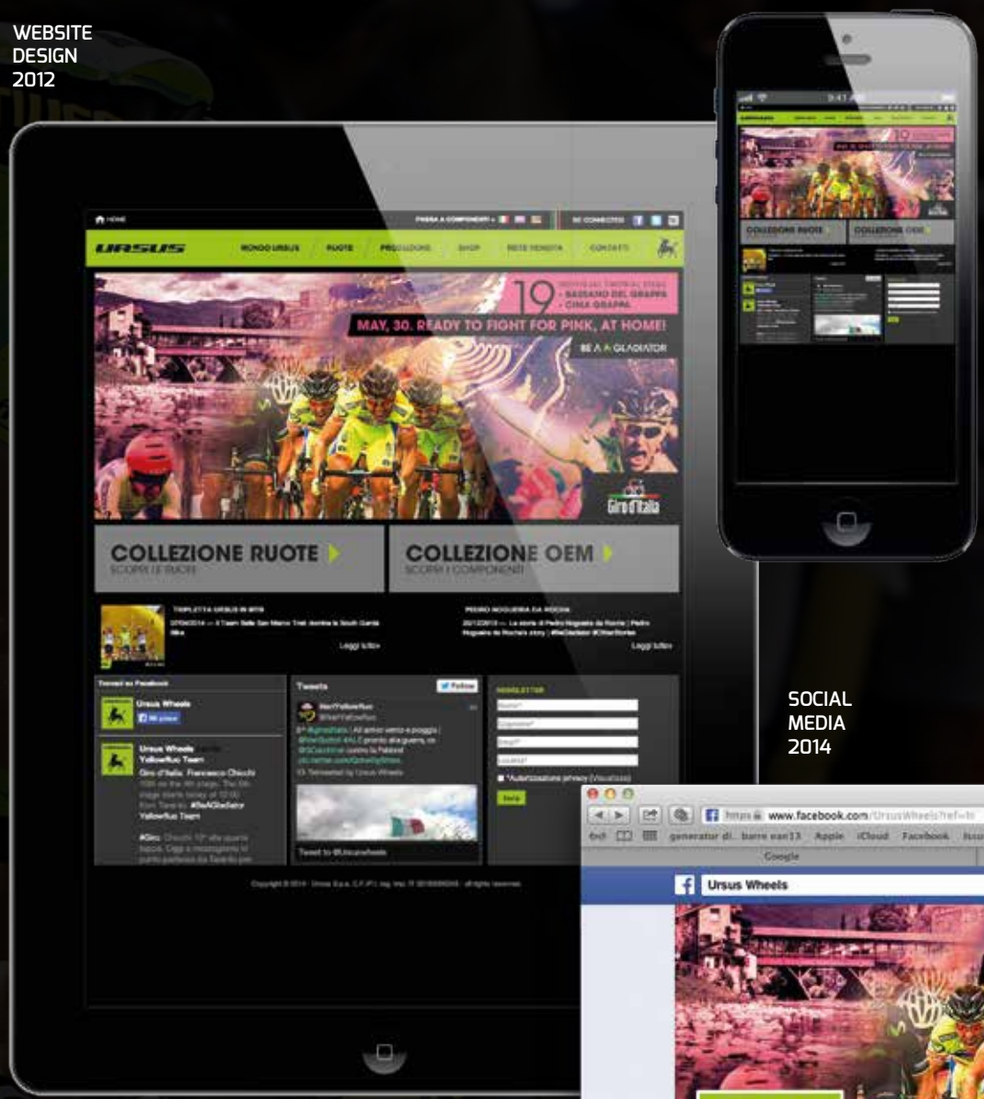
Festeggiare dieci anni di presenza nel mercato delle ruote per la bicicletta induce a fermarsi per un momento a pensare alle proprie radici. Ursus ha deciso di celebrare questo passaggio recuperando gli elementi iconografici alla base della sua storia.

Il mitico Gladiatore rivive trasfigurandosi nei muscoli e nelle anime battagliere dei Campioni equipaggiati Ursus.

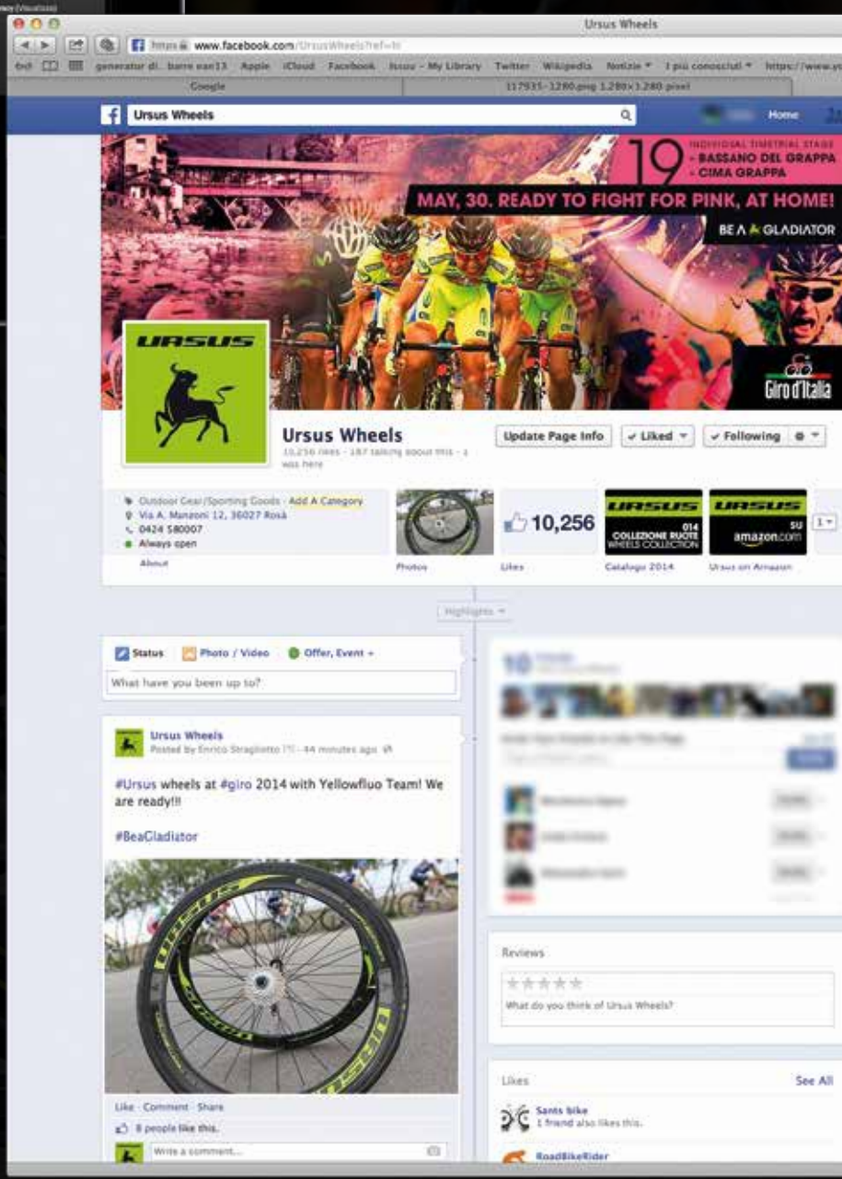
Nasce così la campagna "Be a Gladiator" e con essa l'Ursus Team, un gruppo formato da alfieri del Triathlon, del Cyclocross e del Ciclismo su strada, accumunati da un'unica caratteristica condivisa: la sete di Gloria.
Ogni atleta aspira a raggiungere il successo con dedizione al lavoro, sacrificio e motivazione proprio come il grande Ursus.

URSUS

WEBSITE
DESIGN
2012



SOCIAL
MEDIA
2014



PRESS
MANAGEMENT
2014

URSUS CYCLING WHEELS #BeAGladiator

MIURA T47

PRODUCT DESIGN 2013

We conjugate the values of YOUR brand in all sectors of communication.

From product design to branding through web programming, social marketing, event planning, promotional videos and merchandising. Offering 360 degree services grants us the ability to coordinate every element of corporate communications so as to make your brand unique and unforgettable.

我们在各个领域的开发你的品牌的价值的通行力。
从产品设计到品牌推广通过网络编程，社会营销，活动策划，宣传视频和销售来实现。提供360度的服务给我们协调每一个元素的能力，沟通协作使您的品牌独特而难忘。

DECLINIAMO I VALORI DEL TUO MARCHIO IN TUTTI I SETTORI DI COMUNICAZIONE.

Dalla progettazione del prodotto al branding attraverso la programmazione web, social marketing, pianificazione di eventi, video promozionali e merchandising. Offrire servizi a 360 gradi ci dà la capacità di coordinare ogni elemento di comunicazione aziendale per rendere il vostro marchio unico e indimenticabile.

STEFANO GARZELLI
RIDES WITH URSUS WHEELS
GIRO D'ITALIA 2013

MIURA T47 TEAM EDITION + CIPOLLINI BOND RB1K
OFFICIAL BIKE OF FANTINI VINI SELLE ITALIA TEAM
FOR GIRO D'ITALIA 2013

CATALOG
DESIGN
2012

CORPORATE
MAGAZINE
2012

THESE #BOOTS ARE MADE FOR SKIING...

...and that's just what they do. Check out Roxa boots collection, we started developing high tech products and ended up in some creepy disco in Munich, getting high with some cool chicks.

这些 靴
为滑雪而生...
...而这就是他们的宿命。
浏览Roxa靴系列，
我们在发展高科技
产品中开始，在慕尼黑
某些最终
令人毛骨悚然的迪斯科
舞厅结束，获得一些潮
人的高度赏识。

QUESTI SCARPONI SONO FATTI PER SCIARE...
... e questo è proprio quello che fanno. Scopri la collezione Roxa: Abbiamo iniziato sviluppando prodotti di alta tecnologia e siamo finiti in un maleodorante club per adulti a Monaco di Baviera.

LOGO
DESIGN
2012

BRINGING #TheWorldAtYourFeet

The goal is to create a stylistic family feeling shared by all the elements making up the collection.

An operation paying meticulous attention to every aspect of the single product was engaged in: the morphology of the hull and its graphic layout, styling and improvement in the design of all its components.
During that process, several parameters were taken into account, including the possible target of purchases, the sales statistics and the logistic and productive resources, in order to obtain a result which could meet customers' expectations in full.

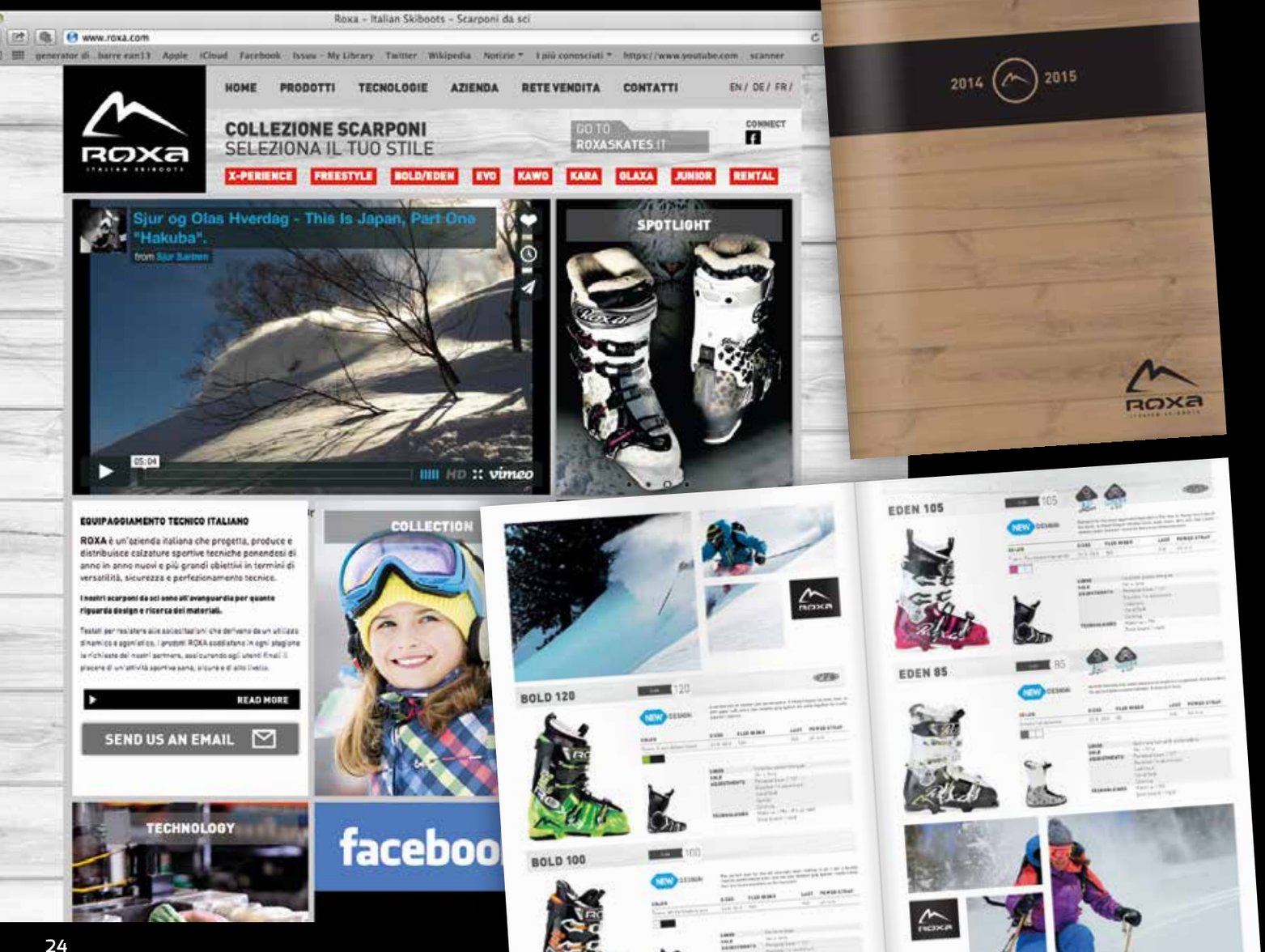
我们的目标是创建一个家的感觉
在这个系列中分享。
此操作执行中重视每个单品的每一个环节：
船体和它的图形布局，造型和
改善所有部件的设计。
在此过程中考虑到了几个
参数，包括可能收购目标，销售统计和后勤资源和
生产，以获得一个结果，满足
客户的所有期望

L'obbiettivo è quello di creare un family feeling stilistico comune a tutti gli elementi che compongono la collezione.
E' stata svolta un'operazione di cura minuziosa tutti gli aspetti del singolo prodotto: dalla morfologia dello scafo e alla sua vestizione grafica, allo styling e al miglioramento del design di tutti i componenti.

Durante questa operazione sono stati tenuti in considerazione diversi parametri, tra cui il possibile target di acquisto, le statistiche di vendita e le risorse logistiche e produttive, al fine di ottenere un risultato che soddisfi a pieno le aspettative del cliente.

WEBSITE
DESIGN
2012

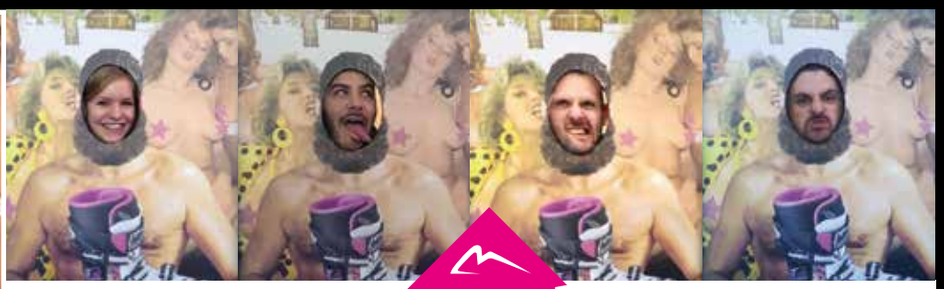
CATALOG
DESIGN
2014



FREESOUL 10 PRODUCT DESIGN 2013

FREEBIRD 8 PRODUCT DESIGN 2013

SOCIAL CONTEST ROXA #FREESCANDAL



#Freescandal faces @ ispo Munich 2014

A PROMOTIONAL ACTION THAT BEGINS WITH A PRODUCT, BUT THEN EXTENDS TO THE BRAND. A contest born to be 100% "social" which translates into a wait for the presentation of Roxa's new "FreeScandal" boot at ISPO Munich 2014. A corner had been set up at the stall where participants could take pictures of its most "scandalous" expression and then share it on the ROXA official Facebook page. The winners, chosen by the company, have received a FreeScandal limited edition boot.

一场促销行动开始于一个产品，并延伸成品牌。 竞赛生来就是100%的“社会”，而诽谤在等待的现成的“免费丑闻”在罗克萨启动，ISPO慕尼黑 2014年。 我们设立了一个角落里，参与者 可以和 “家丑”的脸合影，然后 在罗克萨官方Facebook页面分享它。优胜者， 企业所选择的， 已收到 一个免费丑闻开机限量版。

Un'azione promozionale che parte dal prodotto ma che si estende al brand. Un contest nato per essere "social" al 100% e che si traduce in attesa per la presentazone del nuovo scarpone "FreeScandal" di Roxa all'ISPO di Monaco 2014. Allo stand era stato predisposto un corner dove il partecipante poteva scattare una foto della sua espressione più "scandalosa" e condividerla poi sulla pagina Facebook ROXA. I vincitori, scelti dall'azienda, hanno ricevuto uno scarpone FreeScandal in edizione limitata.

ROXA.COM

FREE BIRD

ROXA

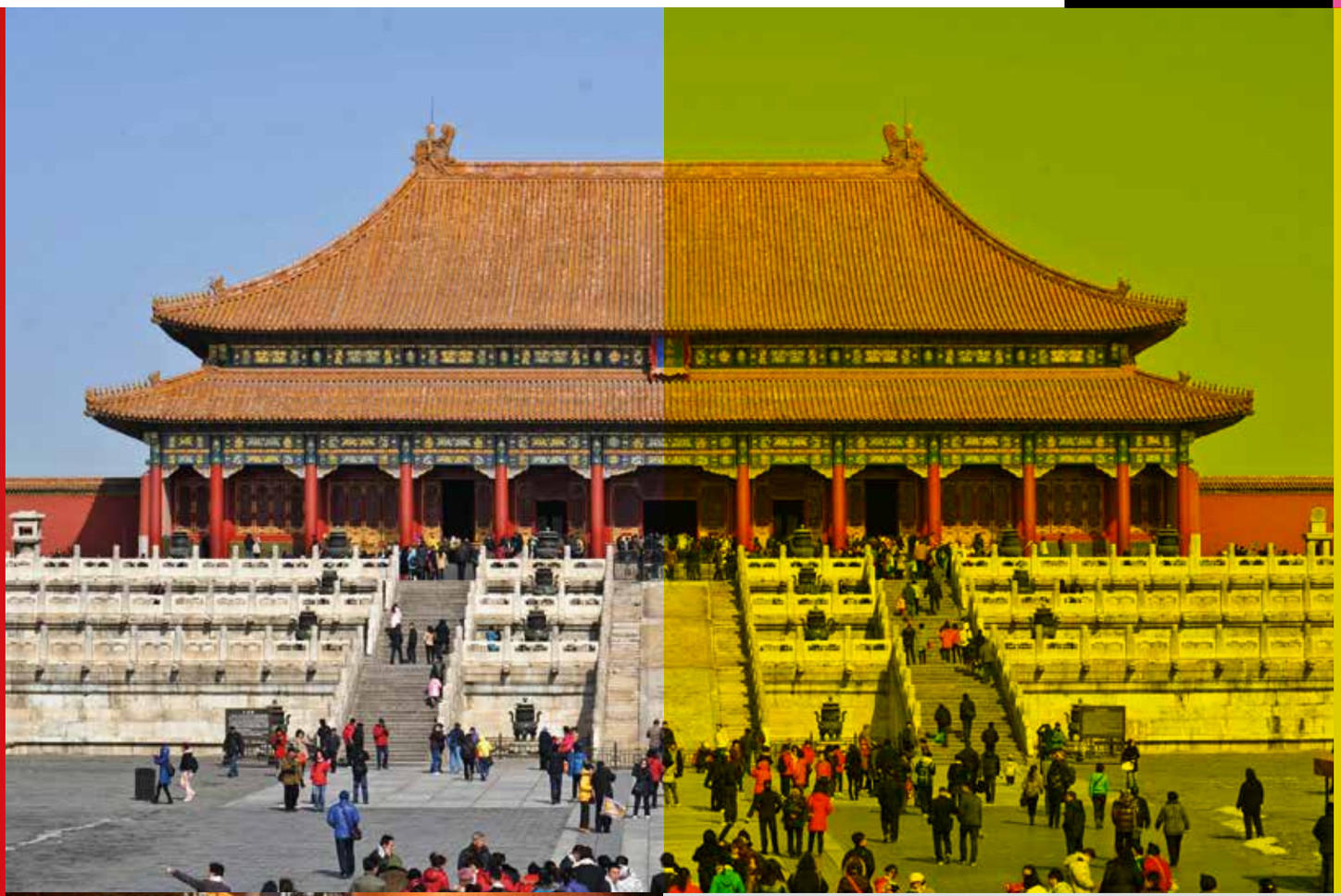
STARGATE TO #ASIA. GIULIA LUCISANO.

Giulia is Albertdesign's "third eye" in Asia. A sinologist and a lover of the Orient, she knows how to understand the millennial nuances of her China by turning them into fresh energy for a new business.

星际之门
以＃亚洲。
Giulia Spinetta (雪梅)
Giulia是Albertdesign在亚洲的“第三只眼”。
汉学家和东方的爱好者，她能察觉千年中国的细微差别塑造成未来业务的新活力

UNA PORTA PER L'#ASIA. GIULIA LUCISANO.
Giulia è il "terzo occhio" di Albertdesign in Asia. Sinologa e amante dell'Oriente, sa comprendere le sfumature millenarie della sua Cina traducendole in energia fresca per un nuovo business.

Image: **BRAHMA**
Cambodge, province de Siemreap, Phnom Bok, style du Bakheng, fin 9ème - début 10ème siècle, grès. Musée Guimet,Paris.



MEET GIULIA IN #CHINA. OPPORTUNITIES ARE ON THE WAY.

"I love my job. My role is to submit Clients' needs to the professionalism of our Italian team."

在＃中国跟Giulia见面。机会正在向你招手。“我热爱我的工作。我负责对我们的意大利团队中的专业认识提交客户的需要”。

INCONTRA GIULIA IN #CINA. LE OPPORTUNITÀ SONO IN ARRIVO.
"Amo il mio lavoro. Il mio ruolo consiste nel sottoporre i bisogni dei Clienti alla professionalità del nostro team italiano."

LINGUISTIC AND CULTURAL DIFFERENCES ARE A STARTING POINT,

a necessary moment of encounter to best understand our clients' needs. It is precisely during trade exhibitions, visits to companies, work lunches and dinners, that I succeed in building a kind of intercultural "bridge" between two formerly distant worlds, which acts as an important basis for the creation of new synergies."

语言和文化距离是开始点， 面议的必要性是充分了解客户需求。贸易展览会期间， 参观公司，工作午餐 和晚餐都是了解客户的最佳机会"

"LE DIFFERENZE LINGUISTICHE E CULTURALI SONO UN PUNTO DI PARTENZA, un momento di incontro necessario per capire al meglio i bisogni dei nostri clienti.

È proprio durante le fiere di settore, le visite alle aziende, i pranzi e le cene di lavoro che riesco a formare una sorta di "ponte" interculturale tra due mondi un tempo distanti, base importante per creare nuove sinergie."

CASE HISTORY: JAVA

DESIGN BY ITALY

Find out how a good Made in Italy design can add exclusivity to your business.

BOLIDE X01
CARBON FRAME
PRODUCT DESIGN
2015

案例历史：Java
了解意大利制造的设计的优点 可以为您的企业添加一些独特性

CASE HISTORY: JAVA
Scopri come un buon design italiano può aggiungere esclusività al tuo progetto impenditoriale.

OUR HEADQUARTER: ALBERTDESIGN CAVE.

qloom
DYNAMIC
GLOVES

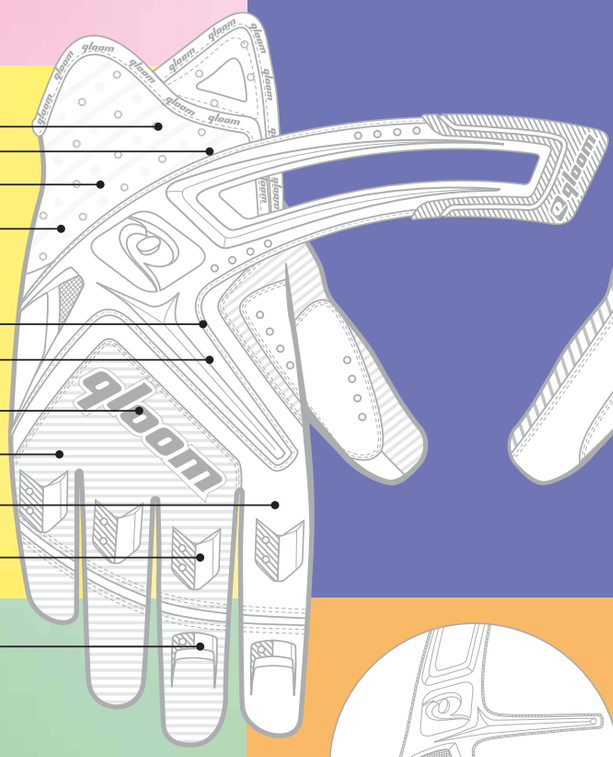
WE HANDLE THE PLANNING

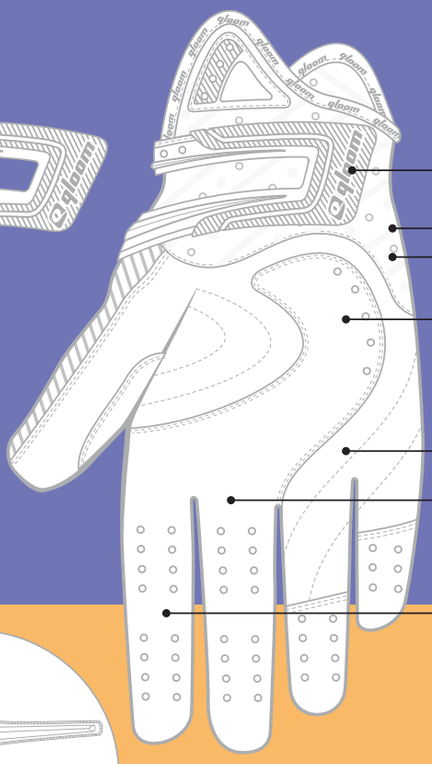
process so as to ensure for you the chance to invest in ideas targeting the realization of a quality finished product. Our proposals are always concretely feasible, because they are developed by taking into account the production and pricing problems.

我们掌握设计
以确保您的能力从投资创想深入到产品质量的最终实现。
我们的提案是可行的，因为他们开发了生产和价格问题的账户记入

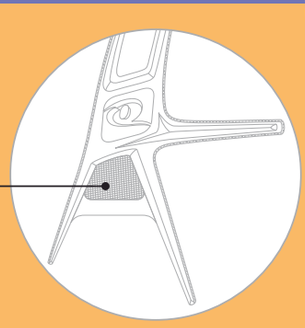
METTIAMO MANO
al processo progettuale per garantirti la possibilità di investire in idee finalizzate ad ottenere un prodotto finito di qualità. Le nostre proposte sono sempre concretamente realizzabili perchè vengono sviluppate tenendo conto delle problematiche di produzione e di prezzo.

qloom





TPR RUBBER



METALLIC NET
ventilation system

IT SEEMS FUNNY BUT...

the best way to design a new saddle is actually to sit down and listen to your butt.

似乎好笑但是.....
最好的办法设计一个新的鞍座是
坐上去听你的屁股说话

SEMBRA DIVERTENTE MA...
il modo migliore per progettare una nuova sella è in realtà di sedersi e ascoltare il culo.

ZAIRE

PRODUCT
DESIGN
2012

TAKE then a pencil and sketch the shape of the dynamics. **It should be as comfortable as your bed, as light as your wallet, and as strong as your need to hang out on weekends.**

然后拿起铅笔，描绘出形状。
它应该是像你的床一样舒适，轻如你的钱包和强如您对周末外出的诉求。

Poi prendi una matita e disegna la forma del dinamismo.
Dovrebbe essere comodo come il tuo letto, leggero come il tuo portafogli e forte come il bisogno di uscire durante il fine settimana.

S'TRACE

AFTER that, you draw up orthogonal projections and you begin the 2D design. Put forward some graphic proposals, and submit the product at last. If you get the green light, it is then the moment of 3D modelling, followed by prototypation.

然后你进入 正交投影和2D 设计。一些图形设计提案，最终到最后的产品演示文稿。如果你得到绿光，那么这是它的3D建模时间和原型化。

Poi prepara le proiezioni ortogonali e inizia la progettazione 2D. Fai alcune proposte grafice e infine la presenta il prodotto. Se ottieni luce verde allora è il momento della modellazione 3D e successivamente della prototipazione.

STYLISH #ARISTOCRACY

When somebody is not good at performing sports in Italy people suggest him to try horseracing, at least he will be able to blame the horse...

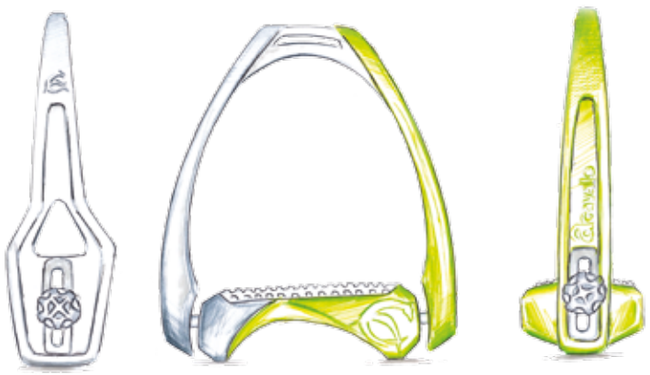
Well, even if we are great in sports design we decided to try equitation anyway.

时尚
＃贵族
在意大利，如果有人不擅长运动，会有人建议他去尝试赛马，
至少他能责怪马匹...
好吧，即使我们对运动的设计相当不错，
我们也无妨尝试一下马术装备设计。

#ARISTOCRAZIA FORMALE. Quante volte ti sei sentito dire da qualcuno “datti all’ippica”? Se è successo significa che lo sport non è proprio il tuo forte.

Beh, nonostante il fatto che nel campo dello sport design ce la caviamo abbastanza abbiamo deciso comunque di provare a misurarci anche con l’equitazione.

PRODUCT
DESIGN
2014



Constant research in every sector of sport is fundamental for us. Our purpose is to bring about an ongoing contamination between the most innovative technologies, styles and productive processes as adopted within the different ambits. Here below you will be able to better understand the complete development process of stirrups (for men) and boots (for horses).

不断的研究是我们必不可少立足根本，在所有运动领域（包括不常见的领域）为了激活鉴于最新科技、风格于生产工艺之间的嫌隙。在每个范围内展开。下面你可以看到箍筋的发展（男人）和护腿（马匹）的整个发展过程。

La ricerca costante in ogni settore dello sport è fondamentale per noi, abbiamo il proposito di innescare una contaminazione continua tra le tecnologie più innovative, gli stili e i processi produttivi adottati nei vari ambiti.

Qui sotto potrai capire meglio il processo di sviluppo di staffa (per l'uomo) e di stinchiera (per il cavallo, pagina successiva).

acavallo

"You should go into horseracing".
It is one of the expressions born during the fascist period, which over the years has lost any political connotation, thereby undergoing a shift in meaning.

Origins
The author of the expression is Achille Starace, a fascist hierarch. In 1931, Starace, having to represent the Fascist Party at a congress of medicine, arrived an hour late. Facing the irritation of those in attendance, Starace justified himself by saying that he could not give up his daily ride, urging listeners onto a less intellectual and more fascist lifestyle with the words: "Do gymnastics, not medicine. Abandon books and dedicate yourself to horseracing." The expression eventually became proverbial.

KNOWLEDGE TIME

Meaning (English: Should go into stand up comedy)
You encourage to "go into horseracing" a person who is considered incapable of dealing with a certain task. The advice, which implies a negative judgment of the interlocutor's ability, however, tends to induce the false belief that horseracing, better referred to as horse riding (though in actual fact they are two different sports), is a simple task. Trust us, it is not.

albertdesign

STYLISH #ARISTOCRACY

acavallo

#HORSE BOOTS

Blending together the styles of the present with the tradition: the challenge is to confer a modern and original look upon a classic accessory related to the equestrian world.

In line with the language of the brand, we have proposed a styling based on surface treatments rich of thematic differences and juxtapositions of polished and opaque, so as to gift the object a prominent personality while retaining an elegant aspect in harmony with the environment of its use.

Fondere gli stilemi del presente con la tradizione: la sfida è conferire un aspetto moderno ed originale ad un classico degli accessori legati al mondo dell'equitazione.

In linea con il linguaggio del brand, viene proposto uno styling basato su trattamenti superficiali ricchi di dislivelli materici e accostamenti tra lucido e opaco, che donano all'oggetto una spiccata personalità, pur mantenendo un aspetto elegante e consono all'ambiente di utilizzo.

现行风格与传统的交融：挑战是给予一个经典配件现代和原创
设计，并结合马术世界。
跟随品牌语言，我们提出了一个基于表层丰富纹理和不均匀处理的搭配，简洁收尾的提案。这样就给了表现对象一个凸显的个性，并保存了优雅。

URSUS
URSUS URSUS URSUS
ASTANA

CATCH THE #PINK! URSUS PARTY.

Think for a moment of being granted leave from your office and wearing your favorite t-shirt so as to go to a place where you can find some good food and a few pints of beer, surrounded by nature and by more than 5000 human beings coming from all over the world, just to cheer for 10 seconds a group of athletes riding 200 km daily for one month.
SOUNDS CRAZY?
No, it sounds more like the Ursus Party at the 2014 Giro d'Italia. Nice people, spellbinding landscapes and epic cyclists, all of that serving as background to the toughest race in the world in the loveliest country in the world. romantic cycling race in the world.

接住粉红色！
URSUS派对。
想像被允许离开办公室，并且穿上你最喜欢T恤，走进可以品尝意大利美食和新鲜品脱啤酒的地方，被大自然包围和其他
来自世界各地的5000人一起，为一组骑行一个月达到200公里的运动员们欢呼十秒。
听起来很疯狂吗？
不，这听起来更像是Ursus
在2014年意大利自行车赛派对。
可爱的人们，惊人史诗景观般的时刻是
世界上最具挑战性和浪漫的自行车赛之一。

INSEGUI IL ROSA!
URSUS PARTY.
Pensa per un secondo di poter lasciare l'ufficio e indossare la tua maglietta preferita per andare in un posto in cui trovare del buon cibo e qualche birra fresca, circondato dalla natura e da più di 5000 esseri umani provenienti da tutto il mondo solamente per tifare una decina di secondi un gruppo di atleti che pedalano 200 km al giorno per circa un mese.

FOLLIA? No... è l'Ursus Party al Giro d'Italia 2014.

Persone interessanti, paesaggi mozzafiato e ciclisti epici, tutto fa da sfondo alla corsa più difficile del mondo nel paese più bello del mondo.

ATTENTI
AL GATT

URSUS

131
RABOTTINI Matteo
FESTINA
EV 626VC

URSUS

I WANT
TO RIDE
MY BIKE

ADDICTIVE SYNTHESIS

CREATIVITY APPLIED TO THE PRODUCT

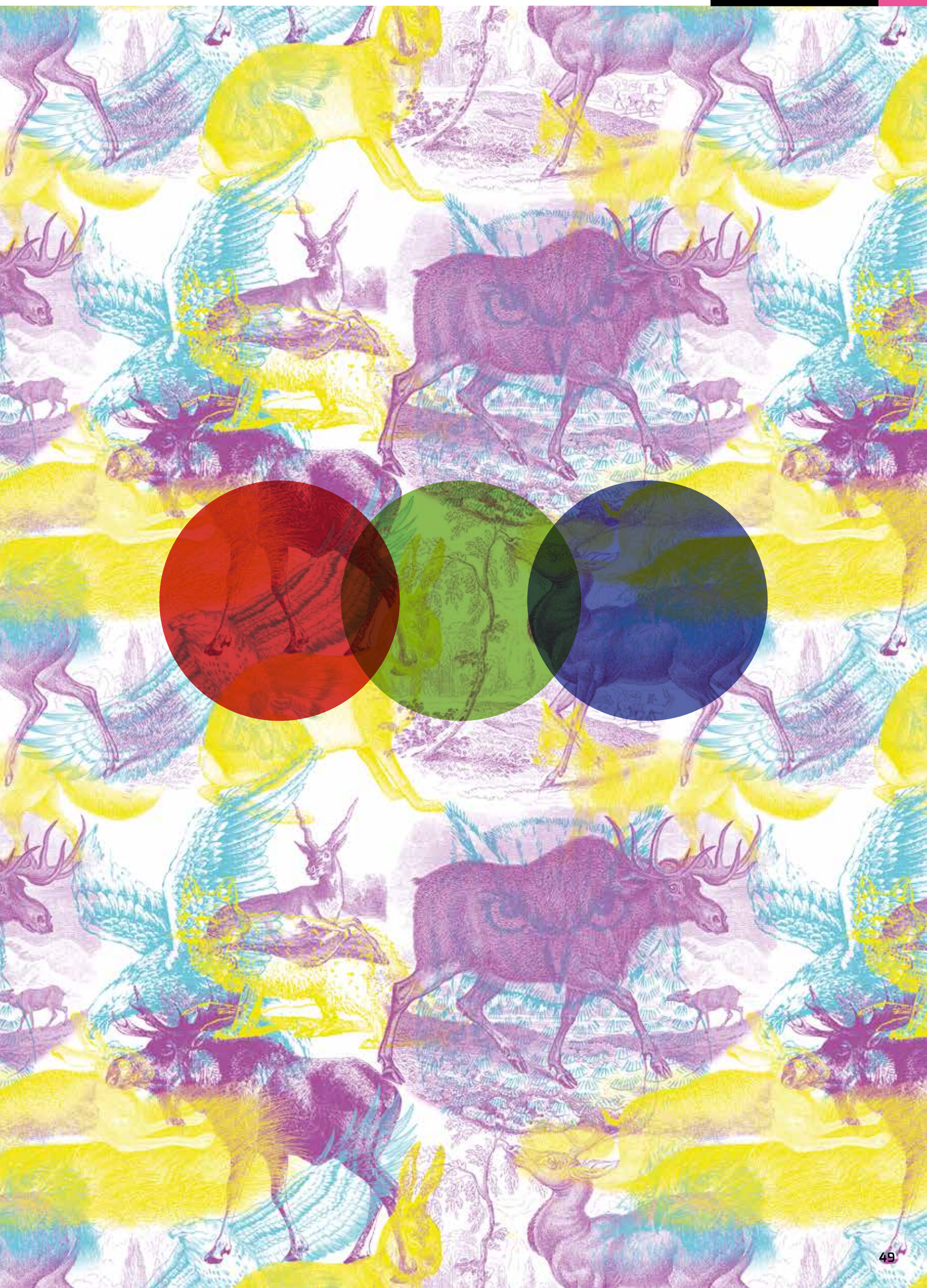
Surprising means to create an emotion.
With the Limar RGB series, the “light” becomes a fundamental bridge between the design of the product and its communication. From the design of helmets to the study of retail tools and to the stand. We prove that the world could be ours if we learn how to look at it from different viewpoints.

CREATIVITÀ APPLICATA AL PRODOTTO

Stupire significa creare un’emozione.
Con Limar RGB series il colore “video” si fa ponte fondamentale tra il design del prodotto e la sua comunicazione. Dal progetto dei caschi, allo studio degli strumenti retail, allo stand. Dimostriamo che il mondo può essere più nostro se sappiamo guardarlo da diversi punti di vista.

创意应用于产品

惊奇意味着注入情感。
在利马里RGB系列色彩“视频”
成为产品设计和他们的沟通之间的桥梁。从头盔的设计，
到工具零售管理，展位管理。我们证明了世界有可能是我们的
如果我们能找到不同的观点。



RGB SERIES. An integrated project ranging from the design of the entire winter collection to the coordination of online and offline communication materials. A fine example of how good ideas translate into concrete added value for the business.

RGB SERIES. Un progetto integrato che spazia dal design dell'intera collezione winter alla coordinazione dei materiali comunicativi online e offline. Un bell'esempio di come le buone idee si traducono in concreto valore aggiunto per il business.

RGB系列。一个集成的计划，范围从整个冬季系列到线上和线下的沟通材料。一个很好的例子是好想法怎么可以具体添加价值到业务里。

SHOOTING DIRECTION 2013

BOOTHSTAND
DESIGN
2013

CATALOG
DESIGN
2013

LIMAR
THE HELMET SPECIALIST
TOPEAK
ERGON

INTO THE #WILD

WITH TOPEAK ERGON TEAM

**TAKE ONE OF THE WILDEST PLACES IN THE WORLD.
THE BEST MTB FRAMES AND THE CRAZIEST RIDERS.
MIX ALL TOGETHER TO GET CAPE EPIC, ONE OF THE BIGGEST
MOUNTAIN BIKE COMPETITIONS IN THE WHOLE WORLD.
WE WERE THERE.**

选一个世界上最荒凉的地方。
最好的山地车架和最疯狂的车手。
混合在一起来到CAPE EPIC，世界上最大的山地自行车比赛之一。我们在那里。

PRENDI UNO DEI LUOGHI PIÙ SELVAGGI DEL MONDO. I MIGLIORI TELAI MTB E I RIDERS PIÙ FOLLI. MESCOLA TUTTO INSIEME PER OTTENERE CAPE EPIC, UNA DELLE PIÙ GRANDI COMPETIZIONI MOUNTAIN BIKE IN TUTTO IL MONDO. NOI ERAVAMO LÌ.

LIMAR ULTRALIGHT HELMET

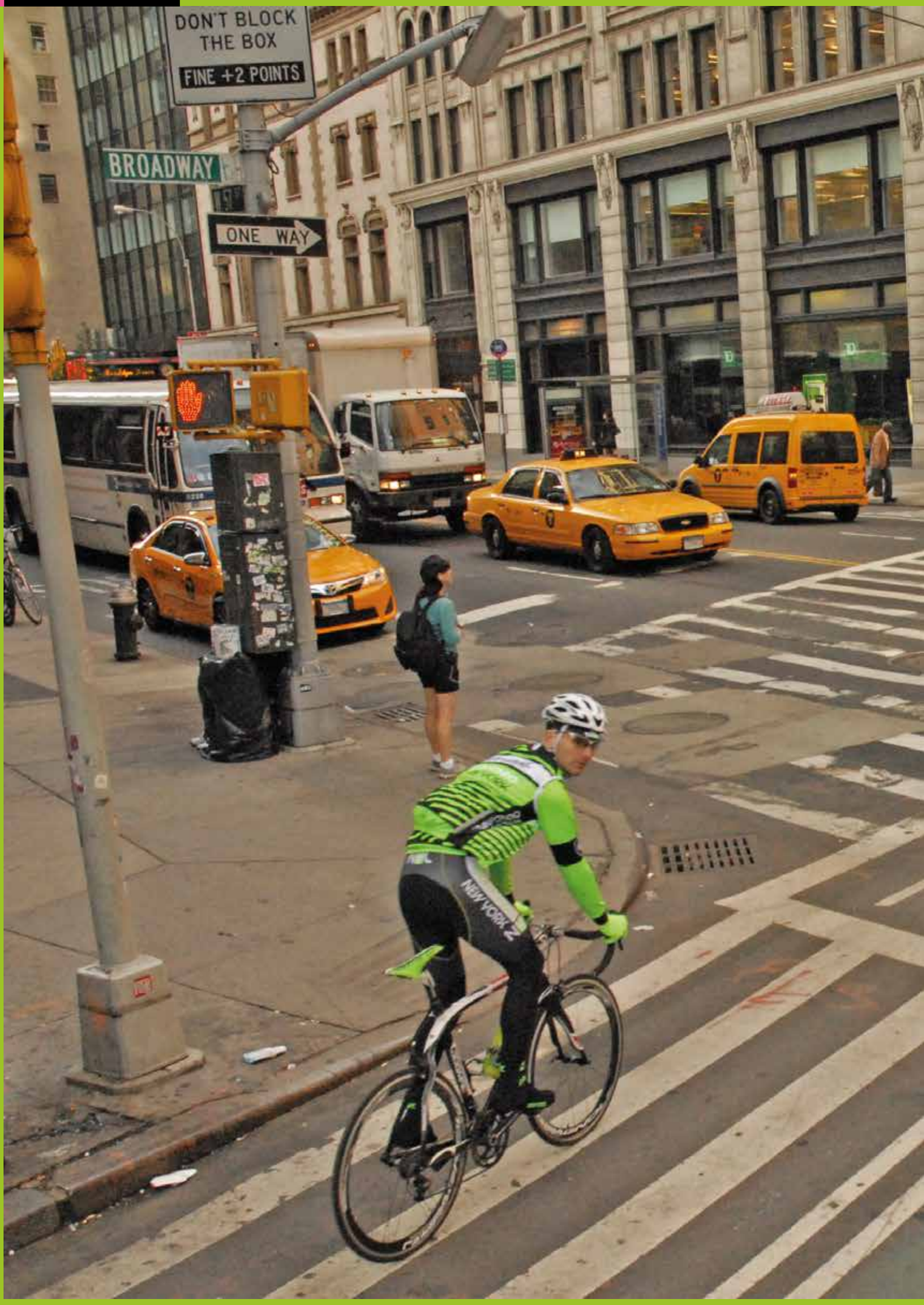
PRODUCT
DESIGN
2013

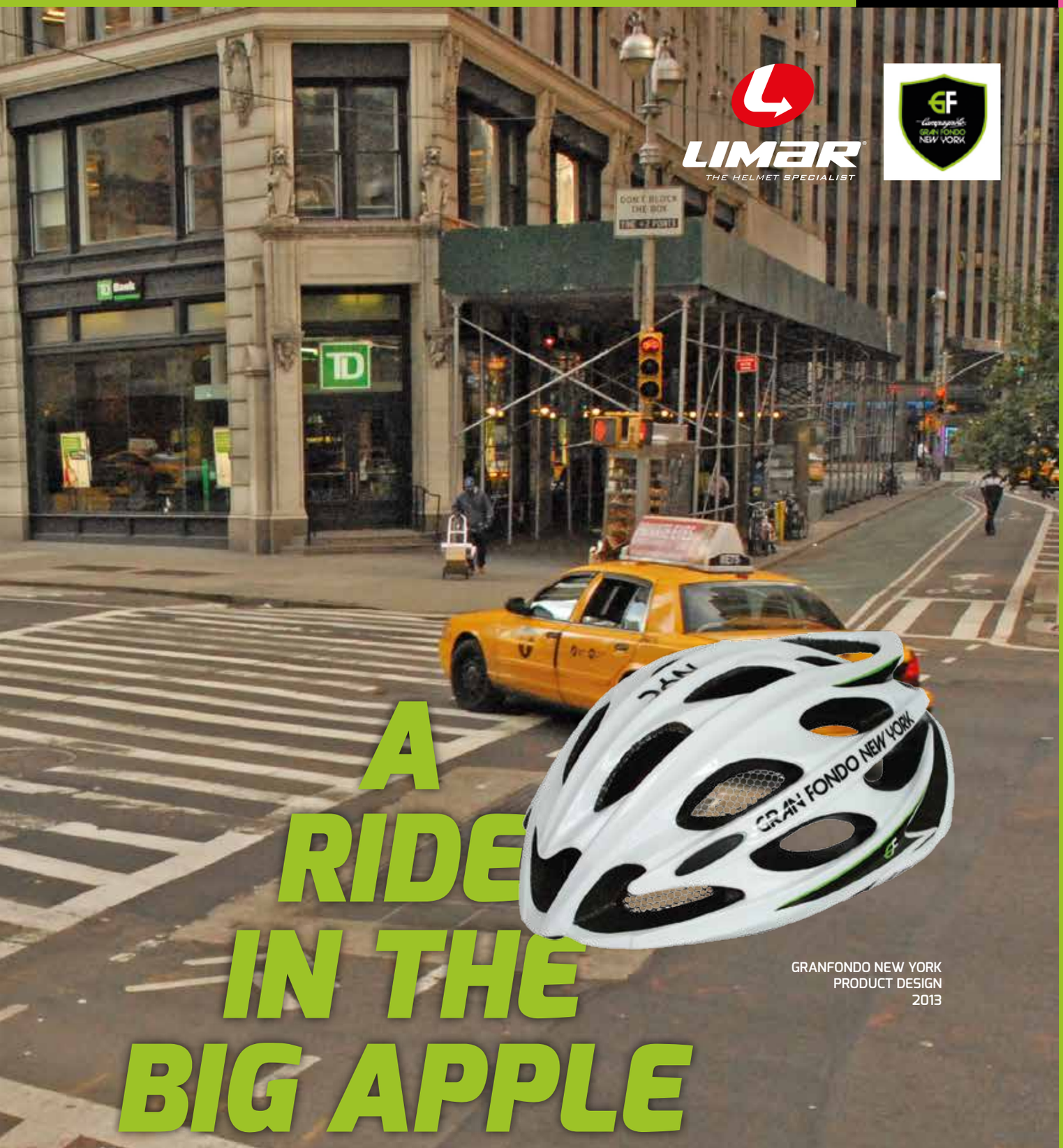
WELL NOT ACTUALLY IN PERSON, BUT SOME OF OUR CREATIVITY WAS THERE, THANKS TO THE LIMAR ULTRALIGHT HELMET, THE OFFICIAL HEAD PROTECTION OF THE TOPEAK ERGON TEAM.

我们并不是真实的我们，我们的一些的创造力，得益于利马里头盔的超轻，TOPEAK埃尔贡团队对正式的头部保护。

BEH, NON PROPRIO NOI, MA UN PO' DELLA NOSTRA CREATIVITÀ, GRAZIE AL CASCO LIMAR ULTRALIGHT, PROTEZIONE UFFICIALE PER LA SQUADRA TOPEAK ERGON.

LIMAR
TOPEAK
ERGON
LIMAR
ULTRALIGHT
MAGURA
Continental
PRIMAL
DT SWISS
FITCHEY


DON'T BLOCK
THE BOX
FINE +2 POINTS
BROADWAY
ONE WAY
NEW YORK



A RIDE IN THE BIG APPLE

GRANFONDO NEW YORK
PRODUCT DESIGN
2013

From the wildest tracks of Cape Town to the even more dangerous urban jungle of New York.

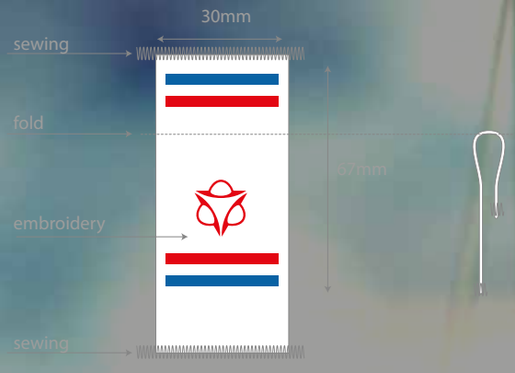
Another limited edition product customized by Limar for the New York Marathon, the cycling race which over 100 miles takes you from New York City to Bear Mountain and back.
A unique challenge, open to everybody exactly like the famous Athletics Marathon.
The large participation of riders and organized groups from all over the world makes the race a perfect opportunity to promote your brand through a sponsorship.

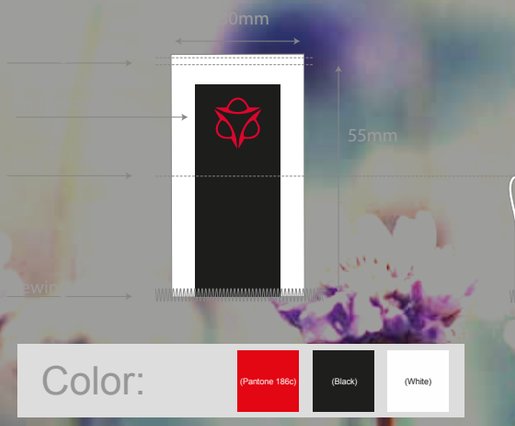
从最疯狂的轨道开普敦到更加危险的城市丛林纽约。利马里定制另一套限量版的产品 GranFondo纽约，在100英里的比赛 从纽约到熊山和背部。一 独特的挑战，对所有人开放，从精英 到第一次业余的终结者。庞大的车手参与者和有组织的来自世界各地的群体，使比赛 成为推广自己的品牌的绝好机会。

Dai tracciati più selvaggi di Cape Town alla più pericolosa giungla di New York. Un' altra edizione limitata customizzata da Limar per la Granfondo di New York, la gara ciclistica che ti porta per 100 miglia da NY City a Bear Mountain e ritorno. Una sfida unica, aperta a tutti proprio come la famosa Maratona. La grande partecipazione di atleti e gruppi organizzati da tutto il mondo fa della Granfondo un'opportunità perfetta per promuovere il tuo brand con una sponsorizzazione.

#NATURE IS OUR INSPIRATION

Inspiration can be found all around us. A good design confronts us with natural shapes, by synthetizing and interpreting them. For the “AGU” Dutch Group, Albertdesign has designed a range of products with which we aimed at emphasizing comfort and technical features.

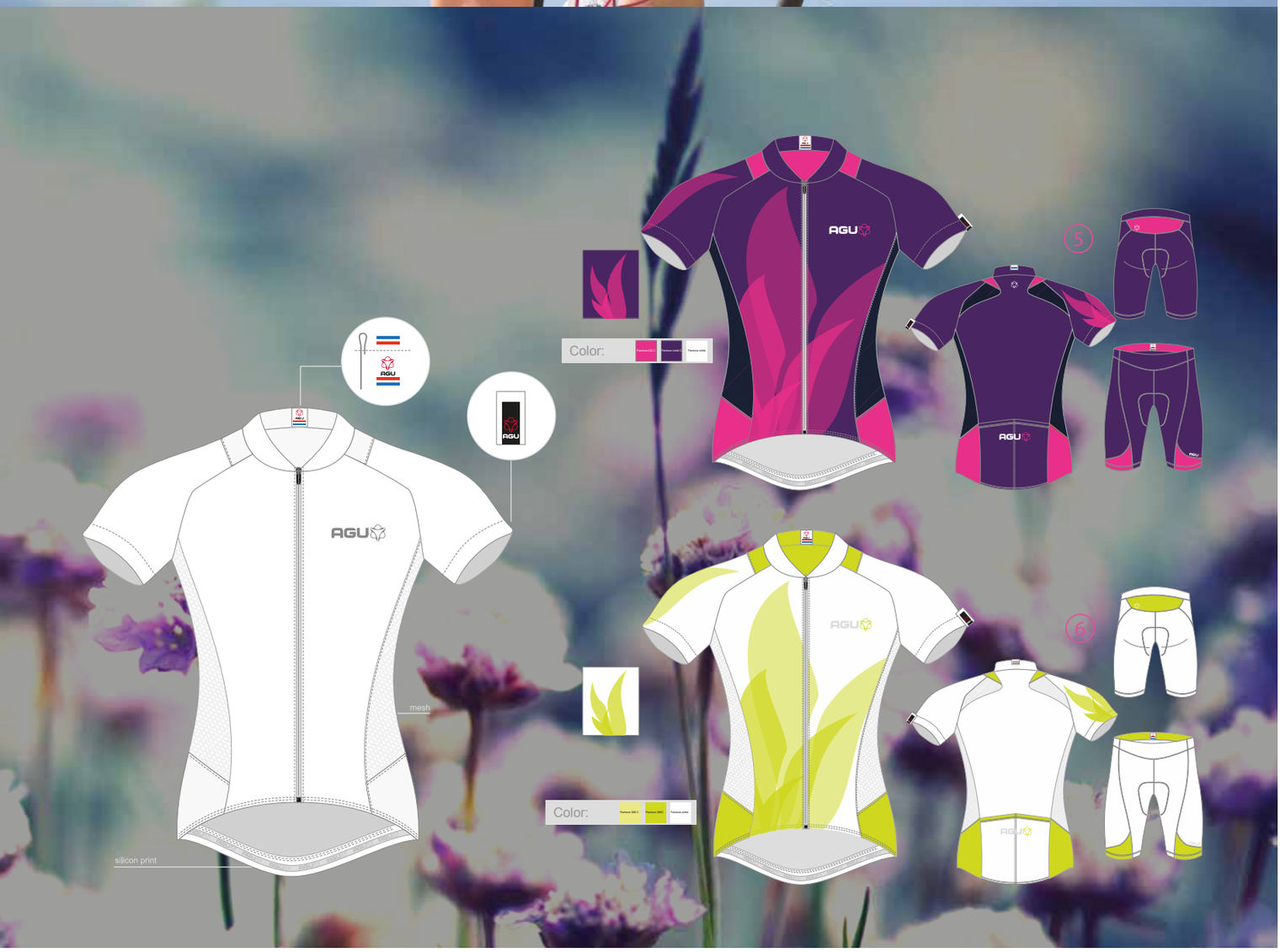




#自然是我们的灵感
灵感可以发现在我们身边。一个好的设计面临与自然形状，结合和解释它们的挑战。
阿尔伯特设计为荷兰集团“AGU”设计过一系列产品，其满足了我们想要强调的舒适性和技术功能。

LA #NATURA È LA NOSTRA ISPIRAZIONE.
L’ispirazione può essere trovata ovunque attorno a noi. Un buon design si confronta con le forme naturali, sintetizzandole e interpretandole. Per il gruppo olandese Agu Albertdesign ha disegnato una linea di prodotti di cui abbiamo voluto sottolineare la comodità e la tecnicità.

AGU


Color:
5
6
Color:
mesh
silicon print

#LIFESTYLE PICTURES STREAM

CATALOG
DESIGN
2012

Italian Heritage as background for one of the freshest models in the Anita collection.
The desaturated colors bring into relief the green of the frame.
Rovereto, Italy - April, 2012

La tradizione italiana come background di uno dei modelli più freschi della collezione Anita.
I colori desaturati danno risalto al verde del telaio. Rovereto, Italy - Aprile, 2012

Anita最新固定自行车以意大利遗产为背景。
不饱和色突显绿色框架。
罗韦雷托，意大利 - 2012年4月

BROCHURE
DESIGN
2011

A sudden dash suspended in time,
a moment between past and future for Anita.
Comacchio, Italy - April, 2011

Uno scatto sospeso nel tempo,
un istante tra passato e futuro per Anita.
Comacchio, Italy - Aprile, 2011

时间暂停，那一刻停住在Anita过去和未来之间。
科马基奥，意大利 2011年4月

SCHWALBE

Traditional jobs bring us back, to ancient times. We gave them new luster thanks to Anita bikes and our baker. Glorenza, Italy - April, 2012

I lavori tradizionali ci riportano indietro a tempi antichi. Abbiamo ridato loro lustro grazie alle bici Anita e al nostro panettiere. Glorenza, Italia - Aprile 2012.

传统的工作带回远古时代的记忆。
我们使他们在Anita自行车和我们的面包师手中真实再现。
格洛伦扎，意大利 - 2012年4月

Bir-Hakeim bridge, Paris
May, 2013.
Duedipicche Magazine #2

Bir-Hakeim bridge, Paris
Maggio 2013.
Duedipicche Magazine #2

比尔阿肯桥，巴黎2013年5月。 Duedipicche
杂志＃2濉 握敫瞙 澉，

WEBSITE
DESIGN
2012

A #RUBBER STORY

Color, font type and logo are the ABC of branding. Here's our collaboration with Deli Tire, one of the biggest Asian tire suppliers.

橡胶故事颜色，字体和标志是 ABC品牌的。请留意我们与德利轮胎的合作，他们是亚洲最大的轮胎供应商之一。

Colore, tipografia e logo sono l'ABC del branding. Ecco la nostra collaborazione con Deli Tire, uno dei più grandi produttori e fornitori asiatici di pneumatici.

During the photo-shooting in Indonesia, we visited their production plant, where we came to realize how a tree turns into a 4x4 powerful tire set for safaris in the jungle. Impressive!!

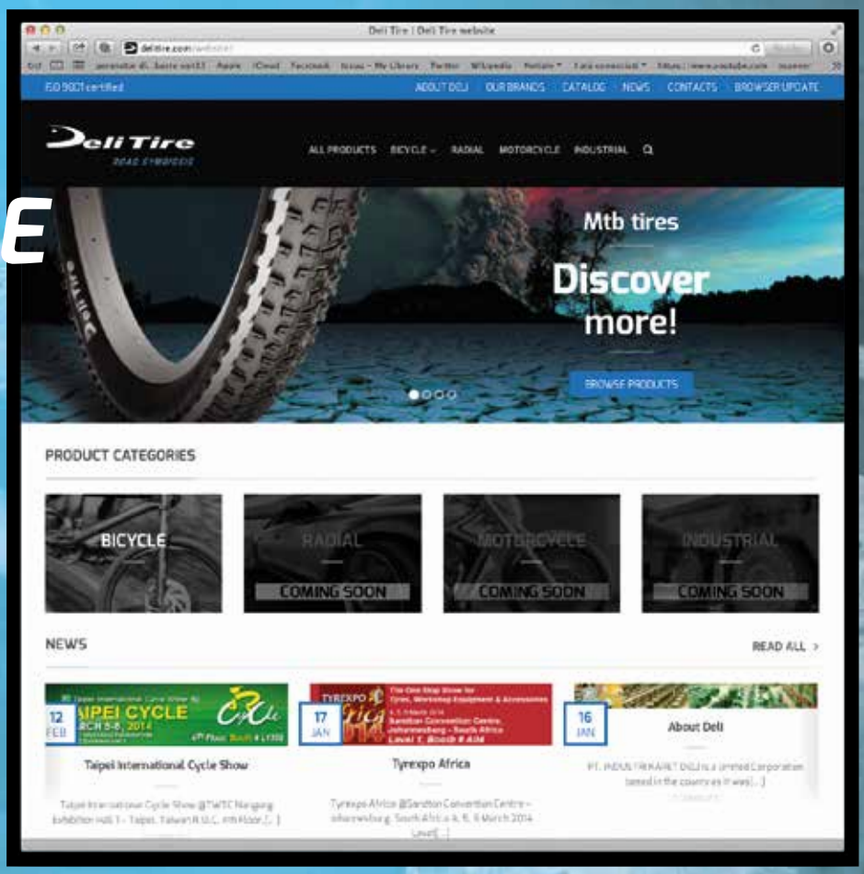
在印尼拍摄期间，我们参观了客户的生产厂，
在这里我们要明白如何将一棵树变成一个强大的适合丛林探险的4x4轮胎组。真棒！

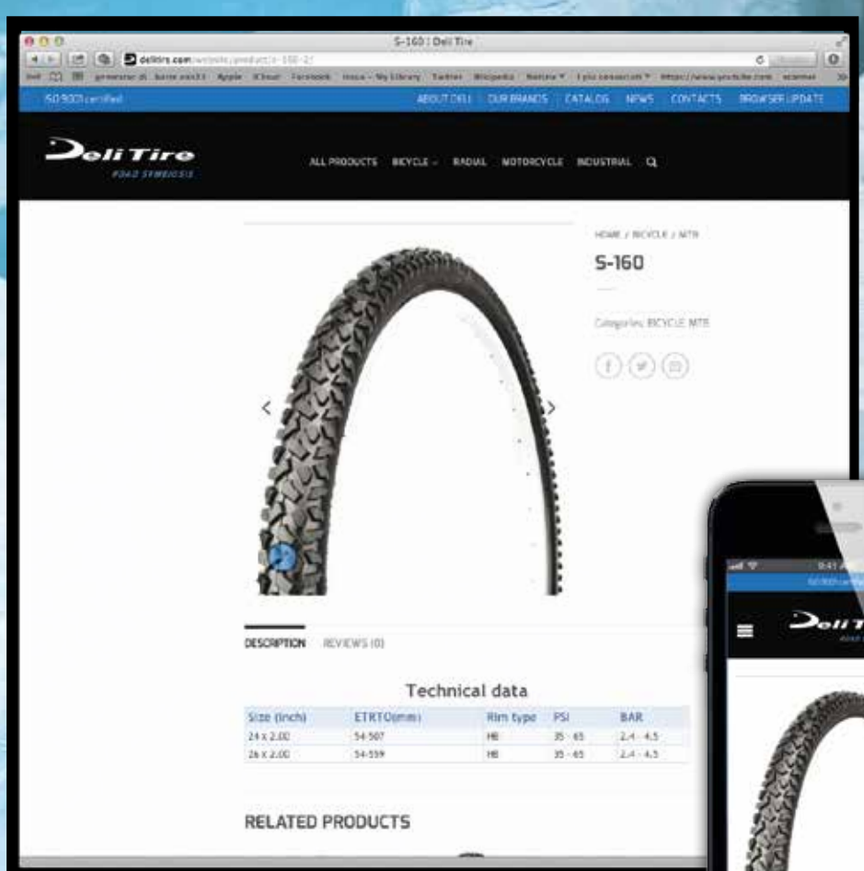
Durante il servizio fotografico in Indonesia abbiamo visitato i loro impianti di produzione, dove siamo arrivati a capire come un albero si trasforma in un potente set di pneumatici 4x4 per safari nella giungla. Impressionante!

CATALOG
DESIGN
2013

BACK IN EUROPE

WEBSITE DESIGN 2014





we developed the whole communication package: brand guide, packaging, product catalog, advertising, promotional gadgets and a new responsive website.

回到欧洲旧时期
...我们开发了全套服务：
包装，产品目录，
广告宣传，促销品，展
位设计和全新
的网站设计。

Tornati nella vecchia Europa, abbiamo sviluppato l'intero pacchetto comunicativo: brand guide,packaging, catalogo prodotti, advertising, gadgets promozionali e un nuovo sito web responsive.

INDONESIAN EXPERTISE

OVER GROUND.

DELIUM

ROAD SYMBIOSIS

albertdesign.net

TERRA RANGER **TERRA CRUISER** **EVOTRAC XT**

SNUB THE MUD WITH TERRA WARRIOR

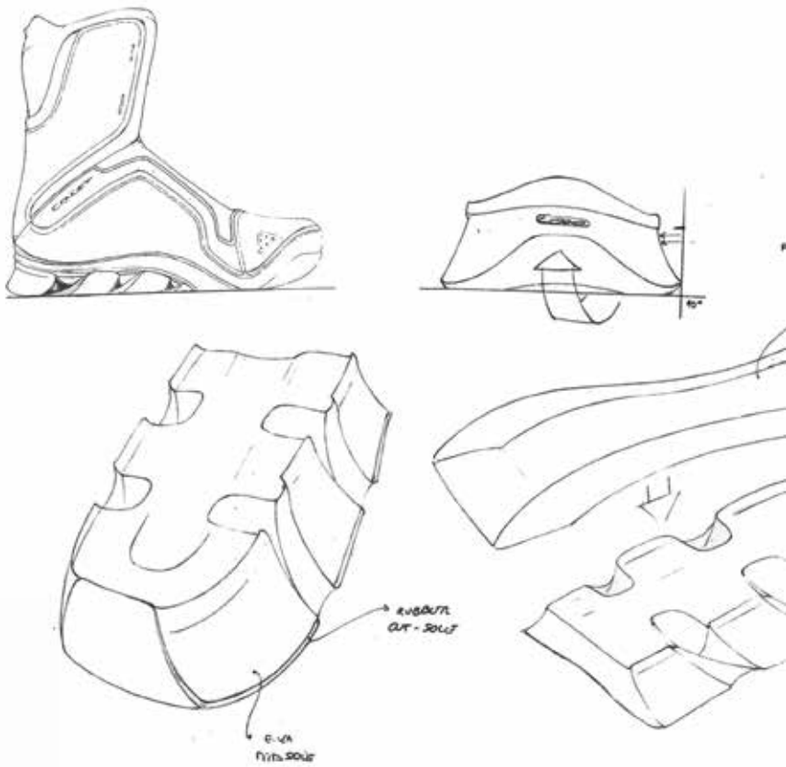
How to boost your power and improve ground control? Discover our tread pattern selection created to conquer rocks, mud, and rough terrain while giving the best endurance performance on and off road thanks to our special compounds.

https://www.facebook.com/SwallowDelitireSpectraDelium

Deli Tire DELIUM SWALLOW are trademarks of PT Industri Karet Deli

CONCEPT, #INNOVATION. SWEET OBSESSIONS.

We are not limited to requests only.
We believe in ourselves and we like offering new things.
If innovation is something we feel, why not try to mold it into success?



SNEAKERS
CONCEPT
2009

概念
创新。甜蜜的执着。
我们不屈从于要求。我们相信，我们可以提供新鲜佳肴。如果创新可以感知，为什么不尝试将它塑造成成功?

CONCEPT, #INNOVAZIONE. DOLCI OSSESSIONI.
Non ci fermiamo alle richieste. Crediamo in noi stessi e ci piace proporre cose diverse. Se l'innovazione è qualcosa che percepiamo, perchè non cercare di modellarla in successo?

CYCLING SHOE
CONCEPT
2008

FROM SKETCH TO SHOES

Convenience is a decisive factor for a sports shoe. We conceive our lines around the structure of the foot, by respecting and valorizing the natural forms.

CYCLING SHOE
CONCEPT
2010

从草图到鞋子
轻便是运动鞋的一个关键。我们适应脚的结构，同时尊重并加强它们的自然形态。

DALLO SCHIZZO. ALLE SCARPE.
La comodità è fattore determinante per una scarpa sportiva. Ideamo le nostre linee attorno alla struttura del piede, rispettandone e valorizzandone le naturali forme.

BASKET SHOE
CONCEPT
2008

BASKET SHOE
CONCEPT
2008

VITTORIA, SHOES FOR #VICTORY

Our collaboration with the historical Piedmont company began in 2013. We try to implement a gradual restructuring of its corporate image. No trauma for the partners, it's as if a natural metamorphosis was underway.

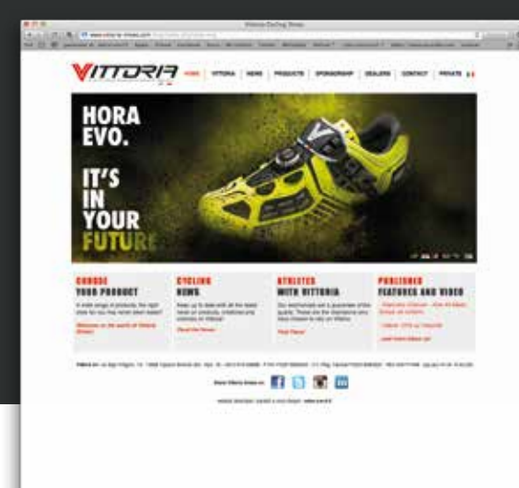
VITTORIA，鞋子的胜利
我们与历史悠久的意大利公司合作
开始于2013年，我们尝试实现一个渐进的
企业形象的转型。
无创伤的合作伙伴，就像开始一次自然的
变形。

#VITTORIA, SCARPE VINCENTI
La nostra collaborazione con la storica azienda Piemontese inizia nel 2013. Cerchiamo di attuare una graduale ristrutturazione dell'immagine corporate. Nessun trauma per i partners, è come se fosse in corso una naturale metamorfosi.

PRODUCT DESIGN 2014

PRODUCT DESIGN 2013

BRAND DEVELOPMENT 2013



HORA EVO.

FOLLOW US

Instagram

Giro d'Italia
PRODOTTO UFFICIALE
2014

IT'S IN YOUR FUTURE.

GIRO D'ITALIA FIGHT FOR PINK

VITTORIA
CYCLING SHOES & HELMETS

www.vittoria-shoes.com

VITTORIA USA
PH: 661-294-5065
MAIL: usoffice@vittoria-shoes.com

OFFICIAL UK DISTRIBUTOR

Email: sales@chickencyclekit.co.uk
Web: www.chickencycles.co.uk

Chicken CycleKit

BUILDING
VICTORY.
COSTRUIAMO LE TUE VITTORIA.
FIND OUT HOW IT'S MADE
www.youtube.com/watch?v=R-S-MJK0M1Q

A #MADE IN ITALY TALE:

We give the right value to your people's work.
That's why we took some factory pictures in Biella (Italy) for Vittoria Shoe's last product brochure.

MADE IN ITALY的故事：
我们赋予人努力的精确价值。
这就是为什么我们在比耶拉
（意大利）为维多利亚鞋拍摄了
一些工厂的图片
作为最后一个产品的宣传册

UN RACCONTO MADE IN ITALY.
Diamo il giusto valore al lavoro delle tue persone.
Ecco perché abbiamo scattato alcune immagini di produzione a Biella (Italia) per l'ultimo catalogo prodotti di Vittoria Shoes.

Be proud of what you do, if you do it well.
Albertdesign can highlight your excellence to potential customers.

FRANCESCO, 29 years in Vittoria
MATERIAL CUTTING
TAGLIO MATERIALI

ROBERTO, 27 years in Vittoria
INSOLE CHOICE
SOTTOPIEDE

ANDREA, 26 years in Vittoria
ASSEMBLING LAST
MONTAGGIO TOMAIA

FINE GERMAN BABIES

STEVENS BIKES

GRAPHIC
PROPOSAL
2013

SUPER TROFEO
BY STEVENS BIKES
2013 - 14

#GERMAN TECHNOLOGY, ITALIAN SOUL
Take a technical prodigy, created to overcome human limits. Take this perfect machine and transform it into Super Trofeo. A winning form, function, look.

#德国技术，意大利灵魂
一个技术天才，创造其克服人类极限。借此完美的机器，并将其转换到超级Trofeo赛车。外形，功能，胜利者的姿态。

#TECNOLOGIA TEDESCA, ANIMA ITALIANA
Prendi un prodigio della tecnica, creato per abbattere i limiti umani. Prendi questa macchina perfetta e trasformala in Super Trofeo. Forma, funzione, look vincente.

STEVENS
BIKES

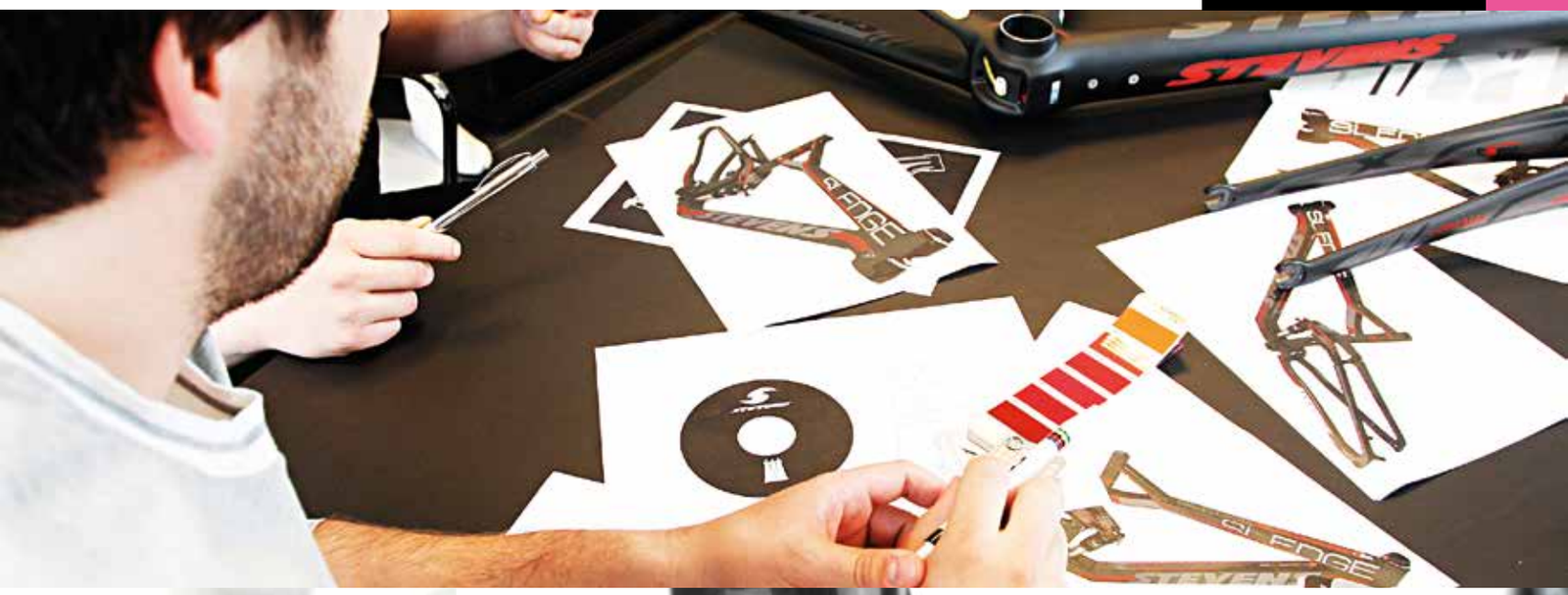
FROM HAMBURG
WITH PRIDE

DESIGNED AND
ENGINEERED IN
HAMBURG

#IDENTITY
The soul of a product is the synthesis of the individualities which give it shape. Albertdesign has redesigned for Stevens the Hamburg coat of arms, making it an identifying graphic feature of its image. Once upon a time the Hamburg castle symbolized the determination of the city to defend itself from enemies. Today it appears prominently on the frames of cyclists who choose Stevens as a companion in their toughest challenges.

#身份
一个产品的灵魂，是结合张扬个性去实现它。
Albertdesign已为史蒂文斯的汉堡纹章重新设计，使他的形象生动。曾几何时汉堡的城堡象征着城市从敌人手里保卫自己的决心，现在确实自行车手是否选择史蒂文斯作为一个伴侣最棘手的挑战。

#IDENTITÀ
L'anima di un prodotto è la sintesi delle individualità che lo concretizzano. Albertdesign ha ridisegnato per Stevens lo stemma araldico di Amburgo, rendendolo elemento grafico identificativo della sua immagine.
Un tempo il castello di Amburgo simboleggiava la determinazione della città nel difendersi dai nemici, oggi campeggia sui telai dei ciclisti che scelgono Stevens come compagno per le loro sfide più dure.


STEVENS
G-EDGE

DESIGNED AND
ENGINEERED IN

PRODUCT
DESIGN
2013

VENTOUX
HISTORY OF SUCCESS

EUROBIKE AWARD 2013 WINNER

When German technicality
meets Italian creativity,
magic happens.

Enjoy Ventoux,
the perfect race machine,
light and smooth.

Awarded for 3 years in a row
at Eurobike as the best frame design,
it has been confirmed again in the
Stevens collection
for 2015 as well,
thanks to the huge market request
in the newneon green version.

When a product lasts longer than 3
years in the market, we know that our
job has been done in the best manner,
since the end user's appreciation
is our chief target
along with customer satisfaction.

EUROBIKE AWARD 2013

当德国的技术遇见意大利的创造力
神奇发生。享受Ventoux：完美的赛车机，轻盈流畅。连续3年被授予欧洲自行车最好的框架设计
被2015年其在是市场上的供需公园再证实一次史蒂文斯自行车系列的实力，新的霓虹绿色版。当产品使用寿命超过三年或者更长，因为用户的赞赏我们知道我们已经做得很好了，
让客户满意是我们的最终目标。

Quando la tecnicità tedesca
incontra la creatività italiana
la magia accade.
Ecco Ventoux,
la perfetta macchina da gara,
leggera e scorrevole.

Premiata per tre anni di fila a Eurobike
come miglior design di telaio,
è stata riconfermata nella collezione
Stevens anche per il 2015,
grazie alla grande richiesta del mercato,
nella nuova versione verde fluo.

Quando un prodotto dura più di tre anni
nel mercato sappiamo che il nostro lavoro
è stato fatto al meglio,
perchè l'apprezzamento dell'utente finale
è il nostro obbiettivo primo assieme
alla soddisfazione dei nostri Clienti.

WORKING WITH #CHAMPIONS

Sports products acquire greater communication power when they are chosen by top athletes: We create special editions to accompany the accomplishments of some friends.

跟冠军一起工作
他们被最顶尖的运动员选择时，体育用品承担更大的交流优势：我们创造特刊陪伴我们的友好企业。

I prodotti sportivi assumono maggiore potenza comunicativa quando sono scelti da grandi atleti: creiamo edizioni speciali che accompagnano le imprese di alcuni amici.

MIRIAM WELTE
"MW"
2014

FILIPPO POZZATO
"ONLY GOD CAN JUDGE ME"
2012

MIRIAM
WELTE

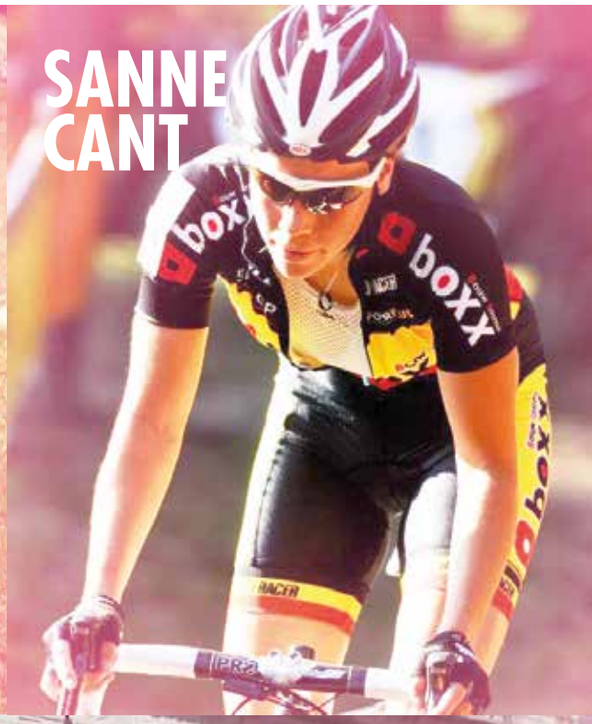
STEFAN
NIMKE
Sporthilfe

MARIANNE
VOS

DAVIDE
REBELLIN
cannondale
POLSA

FILIPPO
POZZATO
URSUS

DIRK ASCHMONEIT



SANNE CANT

STEFANO GARZELLI

ANDREA GUARDINI

HANKA KUPFERNAGEL

TESSA VAN NIEUWPOORT

MATTEO RABOTTINI

NIELS ALBERT

KV+

Giving your products the best visibility is the main mission. Our strategies combine with your trading skills, thereby generating tangible success. We know how to set objectives, manage time schedules and share satisfactions.

给你的产品的最佳能见度的使命。我们的策略
结合你的交易技巧，产生实实在在的成功。我们确定目标，管理日程和分享满意度。

PARTNER #LEALE, VINCIAMO SE TU VINCI.
Dare ai tuoi prodotti la massima visibilità è la missione principe. Le nostre strategie si fondono alle tue abilità commerciali, generando successo tangibile. Sappiamo fissare obbiettivi, gestire tempistiche e condividere le soddisfazioni.

TORNADO

APPLE LOOP
PRODUCT DESIGN
2013

MOVEMENT
THE FREESKI COMPANY

DESIGN IS A LIVING CREATURE,

a complex process, yet simple and logic as every natural cycle is.

We seek the perfect line, we smooth outthe edges, we increase the dynamism, we soften the angles. We simplify by removing whatever is useless and by defining the structure.

设计是一个活物，
一个复杂的过程又是那么简单的逻辑，如同每一个自然周期。
追求完美的线条，平滑的曲线，增加边线，增加 活力，软化棱角，简化，去掉无用
和限定的结构。

IL DESIGN È UNA CREATURA VIVENTE,
un complicato processo, ma semplice e logico come ogni ciclo naturale.

Cerchiamo la linea perfetta, ammorbidiamo le curve, aumentiamo il dinamismo, addolciamo gli angoli. Semplifichiamo rimuovendo ciò che non serve e definendo la struttura.

The final object is slowly taking shape before our eyes through hands and pencil.

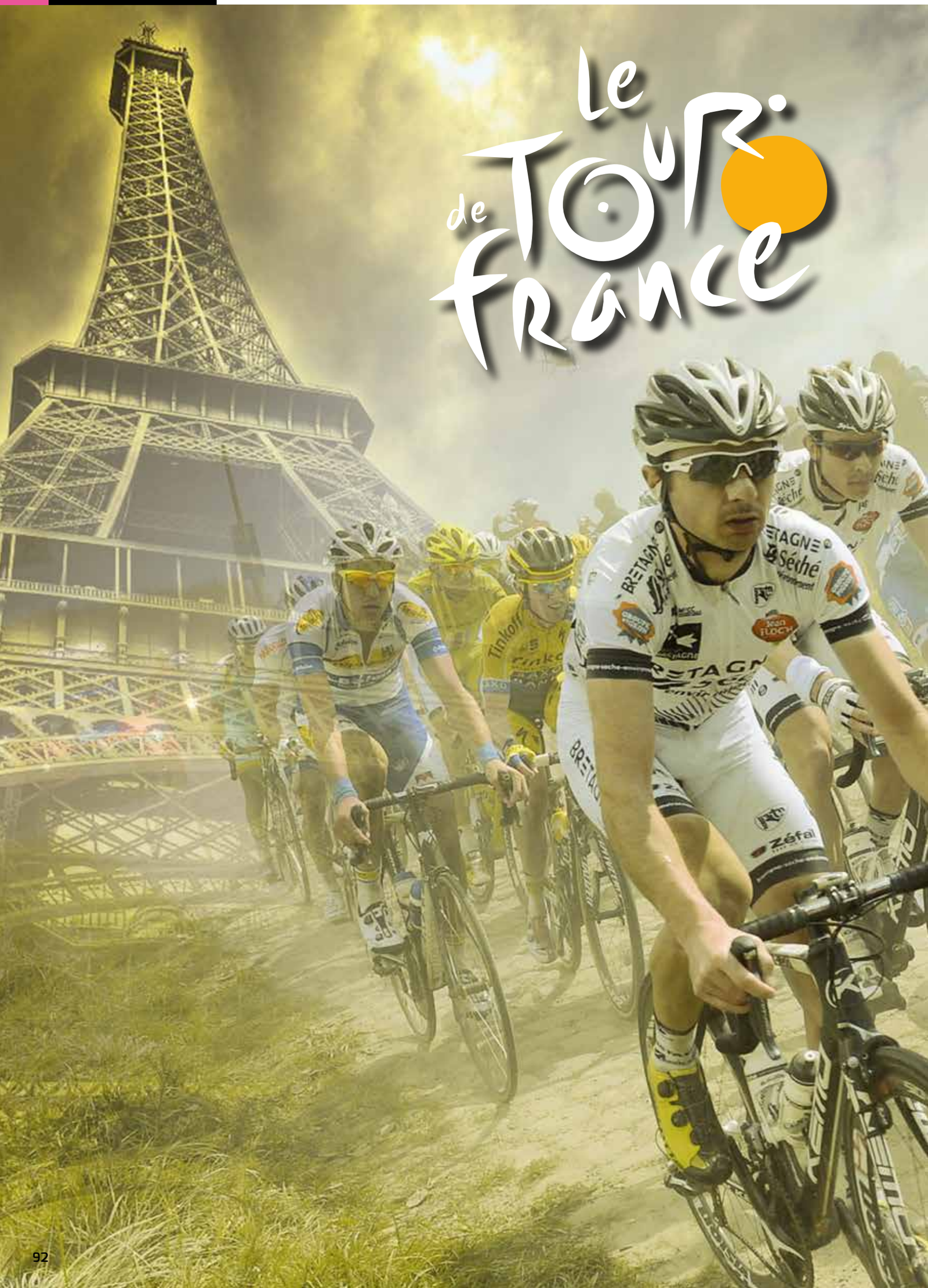
It's real, it's happening, it's motion.
MOVEMENT maybe?

最终的目的是慢慢地在
你的眼睛里通过
你的手和你的铅笔初具
雏形。这是真实的，它
的发生，它的运动。
有可能是MOVEMENT
品牌吗？

L'oggetto finale sta lentamente prendendo forma sotto i nostri occhi attraverso le mani e la matita.

è reale, sta succedendo.
è movimento.
MOVEMENT forse?

BLACKLINE SKIBOOT
PRODUCT DESIGN
2013


Le
de
TOUR
France
BRETAGNE
Séthé
Tinkoff
Zéfal

KEMO

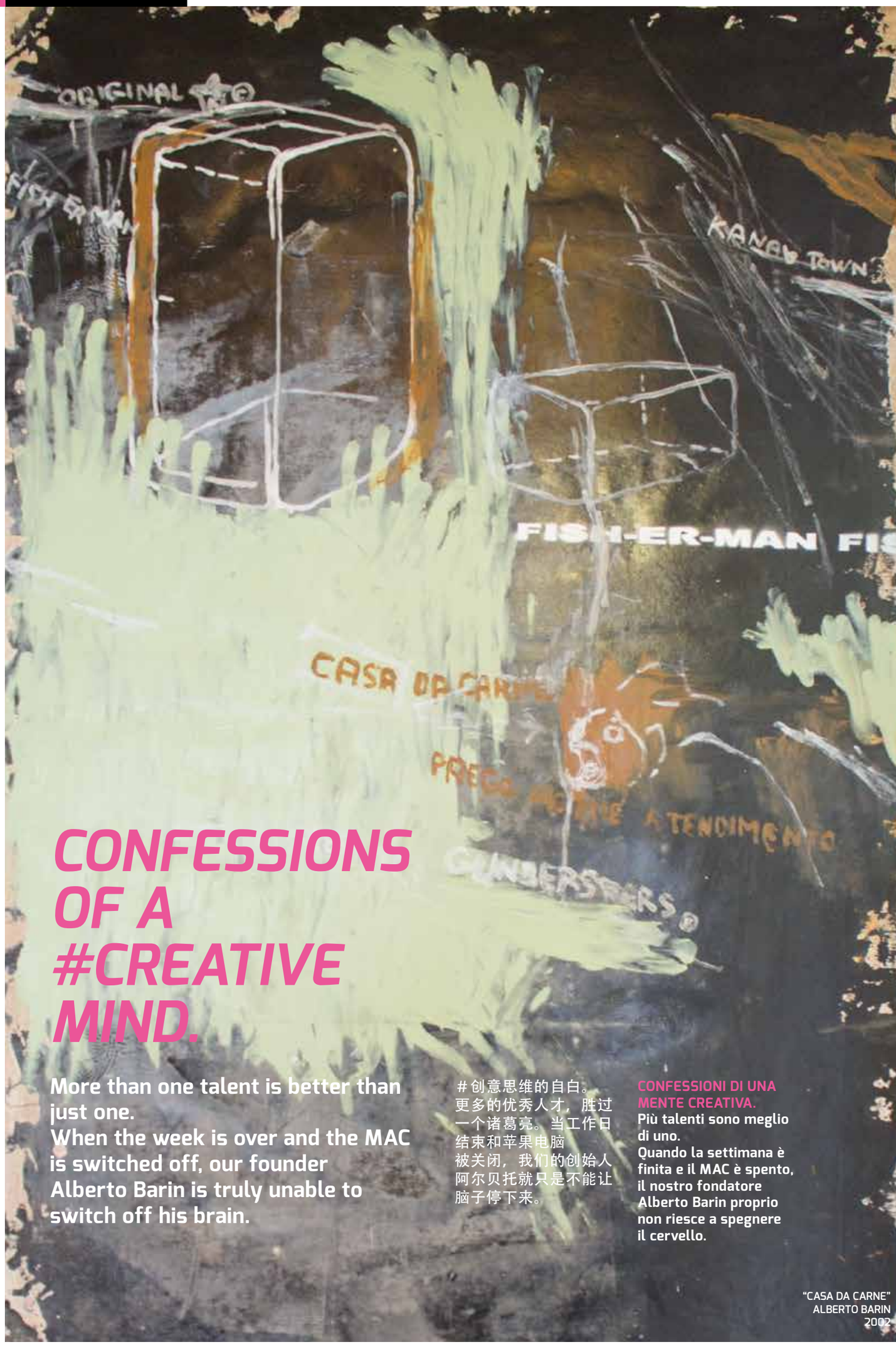
FROM "K" TO "K"

THE OFFICIAL CHOICE OF

BRETAGNE

Séché environnement

ASTANA bepink women team



CONFESSIONS OF A #CREATIVE MIND.

More than one talent is better than just one.
When the week is over and the MAC is switched off, our founder Alberto Barin is truly unable to switch off his brain.

#创意思维的自白。
更多的优秀人才，胜过一个诸葛亮。当工作日结束和苹果电脑被关闭，我们的创始人阿尔贝托就只是不能让脑子停下来。

CONFESSIONI DI UNA MENTE CREATIVA.
Più talenti sono meglio di uno.
Quando la settimana è finita e il MAC è spento, il nostro fondatore Alberto Barin proprio non riesce a spegnere il cervello.

"CASA DA CARNE"
ALBERTO BARIN
2002

"La sfida è quella di continuare ad offrire ai miei clienti un prodotto fresco risparmiando anche qualcosa in psicanalisi."

ALBERTO BARIN

"The challenge is to keep on offering a fresh product to my clients by saving some money on psychoanalysis as well."

HOW DID IT START?

My design activity started as a need, the need to express my creativity and thereby making other people happy besides myself.

Over the years, I learnt how to improve my know-how in the fields of art, fashion and sport, by constantly monitoring the burgeoning Internet and multimedia system. I learnt through listening and manual exercise,
and with time I started teaching others the same vision, thus creating the Albert Design Team, a group of young people equipped with experienced and strong motivation.

WHAT ARE YOUR AIMS?

Firstly to develop projects, and, as a result, also high quality products which later turn into market successes.
That is what we seek.

WHAT'S DESIGN?

For me, design is technical creativity, it is a way to rein in my imagination and channel it into something concrete.

WHY PAINTING?

Parallel to my designer activity, I like practicing
the visual arts, a sort of wild post-expressionism
where I can give vent to my brain
by freely using colors, paints and materials,
without having to constantly verify if they feature well on a bicycle frame or on a shoe... This process
helps me keep my mind and my works elastic, contemporary and original.
The challenge is to keep on offering
to my clients a novel product while simultaneously saving
some money on psychoanalysis as well.

COM'È INIZIATO TUTTO?

La mia attività è iniziata con un bisogno, il bisogno di esprimere la mia creatività rendendo felici altre persone oltre a me stesso. Negli anni ho imparato come migliorare le mie conoscenze nel campo dell'arte, del fashion e dello sport, costantemente monitorando il nascente sistema internet e multimediale. Ho imparato tramite l'ascolto e l'esercizio manuale, e con il tempo ho iniziato a spiegare ad altri la stessa visione creando la squadra di Albertdesign, un gruppo di persone giovani dotate di esperienza e grande motivazione.

QUALI SONO I TUOI OBBIETTIVI?

Sviluppare progetti prima, e di conseguenza prodotti di grande qualità che diventino poi un successo sul mercato, la prova più importante. Questo cerchiamo.

COS'È IL DESIGN?

Design per me è creatività applicata alla tecnica. È un modo di imbrigliare la mia immaginazione e canalizzarla in qualcosa di concreto.

PERCHÈ LA PITTURA?

Parallelamente alla mia attività di designer mi piace praticare le arti visive, una sorta di post-espressionismo selvaggio dove posso dare sfogo al mio cervello usando liberamente colori, segni e materiali senza dover costantemente verificare che ben figurino su un telaio di bicicletta o una scarpa... Questo processo mi aiuta a tenere la mente e i miei lavori elastici, contemporanei e originali. La sfida è quella di continuare ad offrire ai miei clienti un prodotto fresco risparmiando anche qualcosa in psicanalisi.

"让我们说，这是我不断提供新鲜的产品给我的客户的绝招，因为我在心理咨询师那里省了钱。" ALBERTO BARIN

Albertdesign是如何开始的?

我的设计活动作为一种需要而开始，表达我的创造力的需要
从而使他人快乐。
这些年来我学会了如何在艺术、时尚、运动上改进我的知识，始终保持对新生的新媒体系统的宽容。我通过听和手部运动学习，并随着时间，我开始教给其他相同的愿景的人从而组成
阿尔伯特设计团队，一群年轻，有经验的和积极进取的人。

什么是你的目标?

提供会转变为惊人的产品，在市场上大获成功的项目。 这就是我们所追求的。

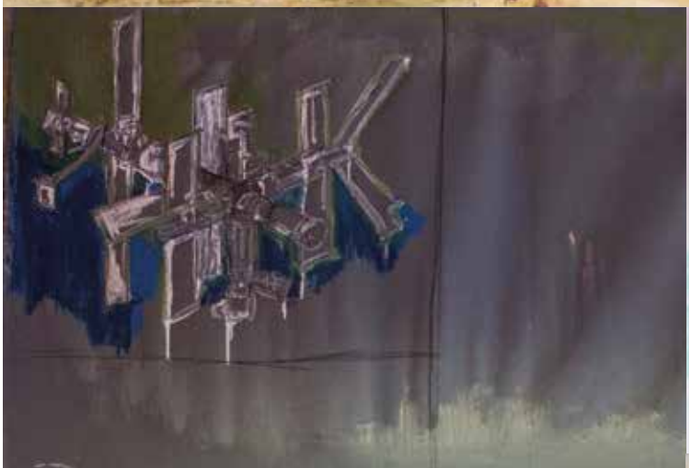
什么是设计?

设计对于我是技术创新。
这样我发现我想像的果实和疏导它成为实体。

你为什么画画吗?

平行于我的设计活动
我进行视觉艺术，一种野生后期表现
在那里我可以发泄我的大脑
使用自由的颜色，涂料和材料，
而不必以确保它正确
适合于管或鞋。这个过程
帮助我让我的心灵和我的作品
有弹性，现代和原始的。让我们
说，这是我继续提供新鲜的
产品给我的客户的绝招，而我设了心理咨询师的钱

"VITOR"
ALBERTO BARIN
ANNO



#NOTES ? RIGHT HERE!

facebook.com/pages/Albertdesign/134554343276570

twitter.com/albertdesign_tw

issuu.com/albertdesign.net

flickr.com/photos/albertdesign_sas/

instagram.com/albertdesign_in/

ALBERTDESIGN s.a.s.
Via Pozzetto 126/A
35013 Cittadella (Padova) - Italy
P. IVA 04342070283

Telephone +39 049 59.79.027

Email info@albertdesign.net

www.albertdesign.net

A special thanks to Enrico Fraioli
for the pictures of China landscape

ALBERTDESIGN s.a.s. di Barin Alberto
Via Pozzetto 126/A Cittadella 35013 (PD) Italy